

# CrossMediaTrend 2018

- **Nettoreichweite der NDR Medien**
- **Wie viele Norddeutsche nutzen den NDR wöchentlich?**

Institut:	<b>GfK</b> Media and Communication Research GmbH & Co. KG, Raunheim
Methode:	Telefonische Befragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interview)
Zielgruppe:	Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern und Hamburg
Anzahl Interviews:	<b>3.100</b> (n=2.800 per Zufallsstichprobe/n=300 per Boost 14-39J.)
Feldzeit:	03.09. - 08.11.2018

# Nettoreichweite der NDR Medien

## (mindestens eins der drei Medien genutzt)

# Wie viele Norddeutsche nutzen den NDR wöchentlich?

in %, ab 14 Jahre, NDR Gebiet, NDR Online Trend 2018

TV: 1 bis 7 Tage die Woche, Radio: 1 bis 7 Tage die Woche, Online: in der letzten Woche besucht



□ keine wöchentliche Nutzung

■ NDR Netto = wöchentliche Nutzung  
mindestens eines Mediums

