

Dienstag, 21. November 2023 | um 14:00 Uhr | Norddeutscher Rundfunk

Programminnovationen / Weiterentwicklung des NDR Fernsehens

Die Mitglieder des Programmausschusses haben sich über die Programminnovationen und Weiterentwicklung des NDR Fernsehens informiert. Das NDR Fernsehen richtet sich überwiegend an die Zielgruppe der 50- bis 59-Jährigen und erfreut sich aufgrund seiner vielen - auch regionalen - Programmformate mit einem Gesamtmarktanteil von 8 % im NDR Sendegebiet einer konstanten Beliebtheit. Im Oktober 2023 erreichte das NDR Fernsehen sogar einen linearen Marktanteil im NDR Sendegebiet von 8,5 %; der erfolgreichste Monat seit 20 Jahren. Zudem ist es das meistgesehene Dritte Fernsehprogramm bundesweit. Diese positive Entwicklung ist auch das Ergebnis einer konsequenten strategischen Programmplanung der zuständigen Redaktionen. Mithilfe neuer, innovativer linearer und non-linearer Programmformate will das NDR Fernsehen reichweitenstark, relevant und modern bleiben sowie das regionale Profil und die Marke NDR Fernsehen stärken. Auch sollen vermehrt jüngere Zielgruppen mit den Angeboten des NDR Fernsehens angesprochen werden, ohne dabei das ältere Publikum zu vernachlässigen.

Bildungsprogramme im NDR (Fernsehen/Hörfunk/Online)

Der Programmausschuss hat sich auch darüber informiert, wie der NDR mit seinen Programmangeboten im Fernsehen, Hörfunk und Online dem öffentlich-rechtlichen Bildungsauftrag nachkommt. Gemäß Medienstaatsvertrag haben die öffentlich-rechtlichen Angebote auch der Bildung zu dienen. Diesen Auftrag erfüllt der NDR mit seinen zahlreichen linearen und non-linearen Programmangeboten wie z. B. Reportagen, Dokumentationen, Magazinen und auch Podcasts. Diese Formate richten sich an unterschiedliche Zielgruppen und vermitteln Hintergrundwissen und Kontext zu den verschiedensten Themen wie z. B. Gesundheit, Wirtschaft, Umwelt oder Natur. Aber auch mit Quizformaten, in denen auf unterhaltsame Weise Wissen vermittelt wird, kommt der NDR seinem Bildungsauftrag nach. Über sein Programmangebot hinaus, stellt der NDR mit seinem Medienkompetenz-Portal „einfach.Medien“ Lehrenden Unterrichtsmaterial zu den Themen Journalismus, Web und Social Media zur Verfügung. Weiter veranstalten der NDR Workshops für Lehrkräfte und Schüler*innen rund um das Thema Medien. Der Programmausschuss begrüßt das große Engagement des NDR und unterstützt dieses ausdrücklich.

Stand der Diskussion über die Qualitätsrichtlinie und den Qualitätsleitfaden

Der Vorsitzende hat über einen virtuellen Austausch am 17.11.2023 zwischen der GVK-Geschäftsstelle und Rundfunkratsmitgliedern der ARD-Landesrundfunkanstalten zum 3. Entwurf der „Qualitätsrichtlinie der Rundfunkräte der ARD-Landesrundfunkanstalten“ und zur überarbeiteten Fassung des „Qualitätsleitfadens der ARD“, an dem er zusammen mit dem Vorsitzenden des NDR Rundfunkrates teilgenommen hat,

informiert. Die Geschäftsstelle der Gremienvorsitzendenkonferenz (GVK) wird die Dokumente den Ergebnissen des Austauschs entsprechend anpassen. Eine Beratung dieser überarbeiteten Unterlagen wird in der GVK-Sitzung am 28./29.11.2023 erfolgen.

gez. Jens-Peter Kruse – Vorsitzender des Programmausschusses
Hamburg, 04.12.2023