

Montag, 18.09.2023 | 17:30 Uhr | Norddeutscher Rundfunk |  
Landesfunkhaus Schleswig-Holstein

### **Bericht des Direktors**

Der Landesfunkhausdirektor hat u.a. darüber informiert, dass die crossmediale Vor-Ort-Berichterstattung zum Wacken Open Air Musikfestival vom 02. bis 05.08.2023 mit 7 Mio. Visits – einer Steigerung von 80 % gegenüber dem Vormonat - sehr erfolgreich gewesen ist. Allein die Anreisesituation aufgrund der extremen Wettersituation wurde 1,7 Mio. Mal aufgerufen.

Das Schleswig-Holstein Musikfestival hat in diesem Jahr eine hohe Publikumsresonanz erfahren. Im Rahmen der crossmedialen Berichterstattung sind sowohl mehrere Konzerte übertragen als auch Backstage-Beiträge angeboten worden.

Der Landesfunkhausdirektor hat des Weiteren zur umfassenden Berichterstattung über den Prozess zur juristischen Aufarbeitung der Messerattacke in einem Regionalexpress bei Brokstedt im Januar des Jahres informiert.

Er hat darüber hinaus berichtet, dass die Arbeitsbelastung sowohl im Landesfunkhaus Kiel als auch in den Regionalstudios von den Mitarbeitenden derzeit als sehr hoch wahrgenommen wird. Ursächlich hierfür sind mehrere neben dem Tagesgeschäft zu bewerkstellende Prozesse wie z.B. Kultur- und Transformationsprozesse bei gleichzeitig knappen Personalressourcen infolge von Arbeitszeitreduzierung und Stellenabbau. Mit einer Recruiting- Initiative sowie einem die digitale Transformation vorantreibendem Qualifizierungsprojekt soll dieser Situation begegnet werden.

### **Zwischenbilanz Kulturprozess**

Der Landesrundfunkrat hat sich über den aktuellen Stand im Kulturprozess informiert. Identifizierte Kernthemen sind sowohl landesfunkhausintern als auch zum Teil im Rahmen des NDR weiten Kulturwandelprozesses in Umsetzung. Am Jahresende ist eine weitere Evaluation geplant.

### **Statusbericht Schleswig-Holstein-Magazin**

Bei einer - gemessen an Marktanteilen, Reichweite und Verweildauer - weiterhin stabilen Zuschauerbindung an das Schleswig-Holstein-Magazin hat der Leiter Programmmanagement des Landesfunkhauses die strategische crossmediale Ausrichtung vorgestellt, die auf eine weiterhin qualitativ hochwertige lineare Programmgestaltung bei gleichzeitiger Erschließung jüngerer Zielgruppen durch zusätzliche digitale Angebote abzielt. Das Gremium hat sich in diesem Zusammenhang insbesondere über die neue crossmediale Arbeitsweise und die dadurch entstandenen Herausforderungen und Chancen informiert.

Kiel, am 30. September 2023

gez. Laura Pooth

Vorsitzende des LRR Schleswig-Holstein