

Panorama v. 17.08.2017

Die neue FDP: Altbewährtes frisch lackiert

Anmoderation

Anja Reschke:

Wer erinnert sich noch an dieses Duo: Philipp Rösler und Rainer Brüderle nach der Wahlschlappe 2013. Vier Jahre ist das her – die FDP fliegt zum ersten Mal in der Geschichte der Bundesrepublik aus dem Bundestag, nachdem sie viel versprochen, aber wenig gehalten hatte. Das war's mit den Liberalen, dachte man. Aber – weit gefehlt. Wie Phoenix aus der Asche ist sie auferstanden: die neue FDP. Nicht mehr gelb, sondern pink. Nichts soll an die alte, abgewählte FDP erinnern. Neuer Look, neue Farbe, neue Wörter, neues Gesicht – nur, was hat sich eigentlich politisch geändert, im Programm etwa? Ben Bolz

Slogan Wahlplakat: Christian Lindner: Ungeduld ist auch eine Tugend.

Wahlspot FDP – NRW, 2017: Ist es der Kandidat oder die Partei? Die FDP ist wieder da. Und wohl wegen Christian Lindner fast schon irgendwie so etwas wie hip.

O-Ton Christian Lindner,

FDP –Vorsitzender, in der Sendung Böhmermann – 09.02.2017:

„Klein, aber was ganz Besonderes.“

O-Ton Jan Böhmermann:

„...und ein bisschen asozial.“

Egal. Unter Lindner scheint das alte FDP-Image vergessen.

Christian Lindner, FDP –Vorsitzender, 28.04.2017:

„Wir haben uns erneuert, weil wir Deutschland erneuern wollen.“

„Denken wir neu“ - heißt auch das Wahlprogramm. Nur – was ist neu an der FDP?

Wir treffen Lindner letzte Woche in Berlin.

O-Ton

Panorama:

„Was ist neu an der FDP?“

O-Ton

Christian Lindner, FDP–Vorsitzender:

„Die FDP ist eine Partei, die in Veränderungen Chancen sieht. Und wir wollen den einzelnen Menschen stark machen dafür. Wir haben die Bildung in unserem Programm ganz nach vorne gestellt.“

„Weltbeste Bildung für jeden“ fordert die FDP in der Tat im ersten Kapitel ihres Programms.

Doch ist das wirklich neu? Schon unter Guido Westerwelle forderte sie 2009 „Kinder haben das Recht auf „bestmögliche“ Bildung...“.

Denn damals wie heute wussten die Liberalen...

O-Töne – Ausschnitte aus Reden:

Guido Westerwelle, FDP, 20.09.2009:

“Der Wettbewerb in der Globalisierung ...

Christian Lindner, FDP, 28.04.2017:

„...die Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands...

Guido Westerwelle, FDP, 20.09.2009:
„...wird vermutlich mehr über den Wettbewerb der Bildungssysteme...“
Christian Lindner, FDP, 28.04.2017:
„...und Bildungssysteme...“
Guido Westerwelle, FDP, 20.09.2009:
„...als über den Wettbewerb der Steuersysteme...“
Christian Lindner, FDP, 28.04.2017:
„...vom Steuersystem...“
Guido Westerwelle, FDP, 20.09.2009:
„...entschieden.“
Christian Lindner, FDP, 28.04.2017:
„...entschieden.“

Also, noch mal von vorne:

O-Ton
Panorama:
„Was ist neu an der FDP?“

O-Ton
Christian Lindner, FDP –Vorsitzender:
„Die FDP hat sich aus ihrer Tradition erneuert. Der Liberalismus, also das Vertrauen auf den einzelnen Menschen und sein Recht, im Hier und Jetzt, auf seine Weise glücklich zu werden. Daran war nichts falsch.“

Okay, alt scheint irgendwie neu zu sein. Wir sind in Lüneburg – auf dem Sommerfest der Liberalen, um der Sache auf den Grund zu gehen.

O-Ton
Panorama:
„Was sind denn die neuen Themen der FDP?“

O-Ton
Birte Schellmann, FDP Lüneburg:
„ Es sind letzten Endes auch Themen, die wir in der Vergangenheit schon hatten. Aber es sind Themen, die stärker in die Strukturen reingehen.“

O-Ton
Ezard A. Schmidt-Jortzig,
FDP-Bundestagskandidat Lüneburg:
„Mit einem neuen Auftritt, den wir auch optisch umsetzen wollen - durch Frische und Farben.

O-Ton
Frank Soldan,
FDP Lüneburg:
„Wir versuchen vieles in neuer Sprache. In jüngeren Worten.“

Stimmt. So findet sich im Wahlprogramm ein Kapitel „Blaues Wachstum“. Wir fragen die FDP-Basis.

O-Ton
Panorama:
„Die FDP fordert blaues Wachstum – wissen Sie, was das ist?“

O-Töne

FDP-Mitglieder:

„Blaues Wachstum? Na ja, Wachstum im Allgemeinen würde ich sagen.“

„Blaues Wachstum? Sie erwischen mich auf dem falschen Fuß. Das habe ich teilweise noch nicht gelesen.“

O-Ton

Ezard A. Schmidt-Jortzig, FDP-Bundestagskandidat Lüneburg:

„Das geht wahrscheinlich in Richtung Umweltpolitik. Da geht's um das Blau ist das neue Grün und es geht im Endeffekt darum, die grüne Umweltpolitik fortzuentwickeln. Und es im Endeffekt eben auf energiepolitische Nachhaltigkeit zu bringen.“

Neu bei der FDP – und nicht ganz so einfach – das sogenannte „Once-Only-Prinzip“.

O-Ton

Panorama:

„Die Einführung des Once-Only-Prinzips. Was ist das?“

O-Ton:

FDP-Mitglied:

„Oh, da fragen sie mich jetzt was. Da habe ich mich noch nicht so sehr mit beschäftigt.“

O-Ton

Panorama:

„Das Once-Only-Prinzip will die FDP einführen. Was ist das?“

O-Töne

FDP-Mitglieder:

„Da erwischen sie mich auf dem falschen Fuß. Kann ich Ihnen so nicht sagen. Ich hab's auch gelesen, aber ich weiß nicht mehr in welchem Zusammenhang.“

„Once-Only...Eins-alleine-Prinzip..., ja, das sagt mir nichts, tut mir leid. Da kann ich nichts mit anfangen.“

„Once Only“ heißt, dass man Informationen lediglich einmal an Behörden übermittelt.

Bürokratie-Abbau eben, wie ihn schon die Westerwelle-FDP gefordert hat.

Ach ja, und dann ist da noch das „one in, two out“-Prinzip – ebenfalls Bürokratieabbau.

O-Ton

Panorama:

„One in, two out“-Prinzip - Was ist das?“

Christian Lindner,

FDP-Vorsitzender:

„Eins rein, eins raus – also, wenn man ein neues Gesetz machen will, sorgt man dafür, dass ein anderes entfällt.“

Also, eins rein und irgendetwas raus – one in, two out.... Fazit: Die neue FDP - hip!

Christian Lindner, FDP Vorsitzender, in der Sendung „Mobil“ in einem alten VW-Käfer:

„So, ich hoffe, ihr habt alles drauf.“

Aber viel alter Wein in neuen Schläuchen...

O-Ton

Panorama:

„Ist die neue FDP einfach nur ein frisch lackierter, alter VW Käfer?“

O-Ton

Christian Lindner, FDP-Vorsitzender:

„Mhm, läuft und läuft und läuft...“

Bericht: Ben Bolz

Kamera: Clarissa Crasemann, Andrzej Król

Schnitt: Marc Peschties