

NDR Image Trend 2021

Image-Eigenschaften des NDR

Gesellschaftliche Wahrnehmung des NDR

Auftraggeber:	NDR
Institut:	GIM
Methode:	Mixed Mode: Telefonische Befragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interview) und Online Access Panel (CAWI = Computer Assisted Web Interview)
Zielgruppe:	Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern und Hamburg, disproportionaler Ansatz
Anzahl Interviews:	4.209 (70% CATI, 30% CAWI)
Feldzeit:	Telefonische Befragung: 07.09. – 17.11.2021 Onlinebefragung: 23.09. – 17.11.2021

- **Der NDR** hat im Norden ein **sehr gutes Image**. Die **TOP 5 Image Eigenschaften** aus Sicht der Norddeutschen sind **regional, aktuell, informativ, glaubwürdig** und **sachlich** – mit generellen Zustimmungswerten von **89 bis 85 %**.
- „**Der NDR ist sein Geld wert**“ – das sagen wie im Vorjahr **72 %** aller Befragten.
- „**Der NDR zeigt meine Region, wie sie wirklich ist**“ findet mit **78 %** die höchste Zustimmung der Norddeutschen bei den Aussagen zur gesellschaftlichen Wahrnehmung des NDR.
- „**Der NDR ist wichtig für die Allgemeinheit**“ finden insgesamt **75 %**. Eine Zustimmung von **74 %** erhält die Aussage „**Der NDR bietet Inhalte, die ich mag**“.
- Fast zwei Drittel der Norddeutschen (**65 %**) sprechen dem NDR zu: „**Der NDR bietet Inhalte, die für mich persönlich wichtig sind**“.

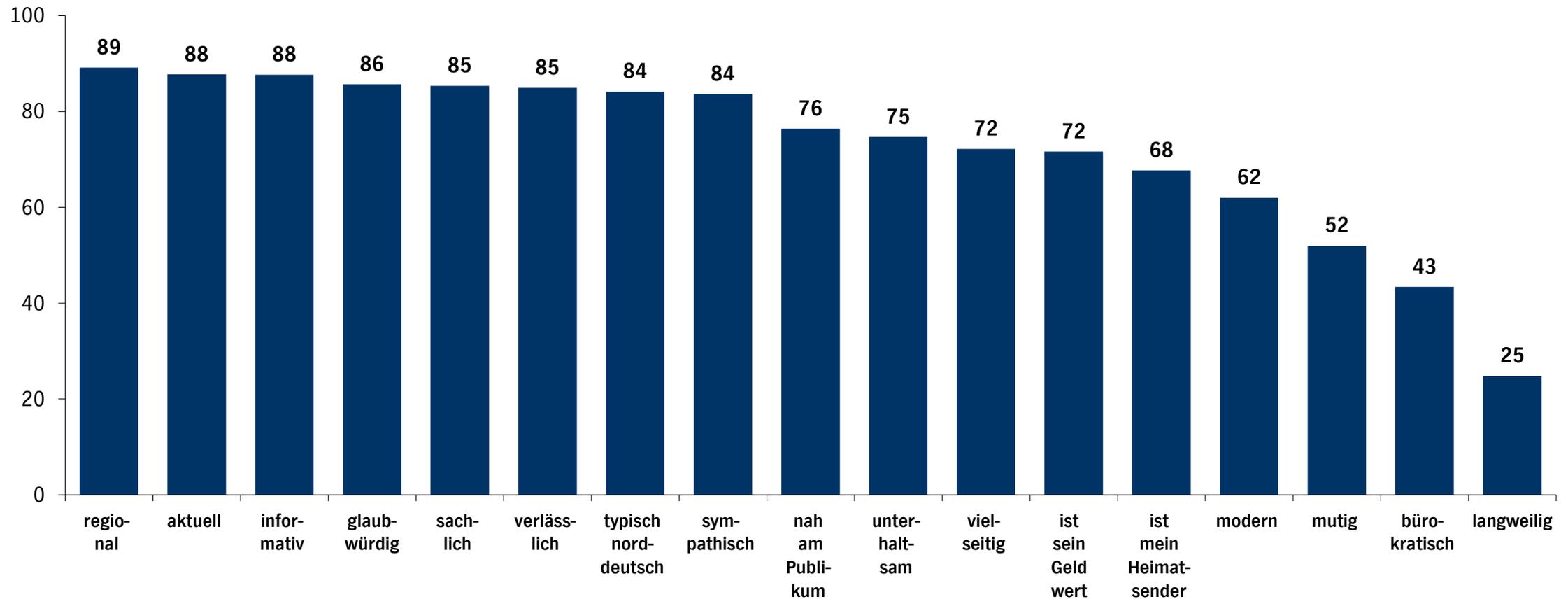
Image-Eigenschaften des NDR

Top Two: generelle Zustimmung

Bitte sagen Sie, ob die Eigenschaft voll und ganz, eher, weniger oder gar nicht auf den NDR zutrifft. Wie ist das mit ...?

Image des NDR | Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu)

in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu), NDR Gebiet



Quelle: NDR Trend 2021, in %, ab 14 Jahre, NDR Gebiet, n=4.209

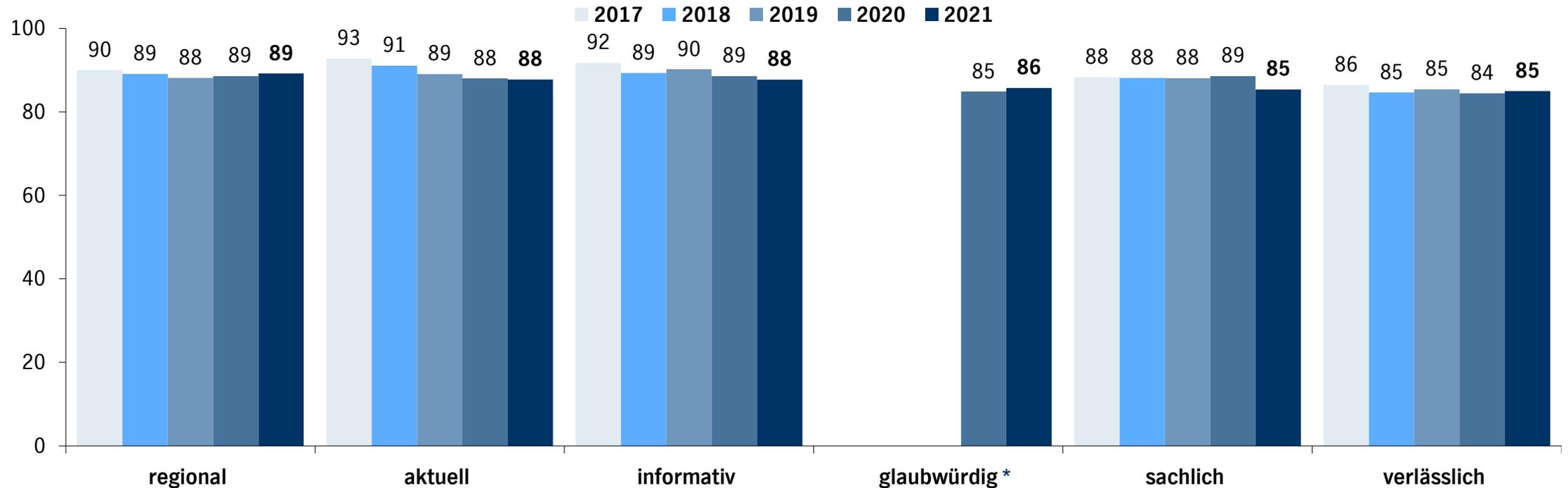
Image des NDR | Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu)

in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu), NDR Gebiet



Entwicklung (1)

*ACHTUNG: glaubwürdig erst seit 2020 an dieser Stelle abgefragt



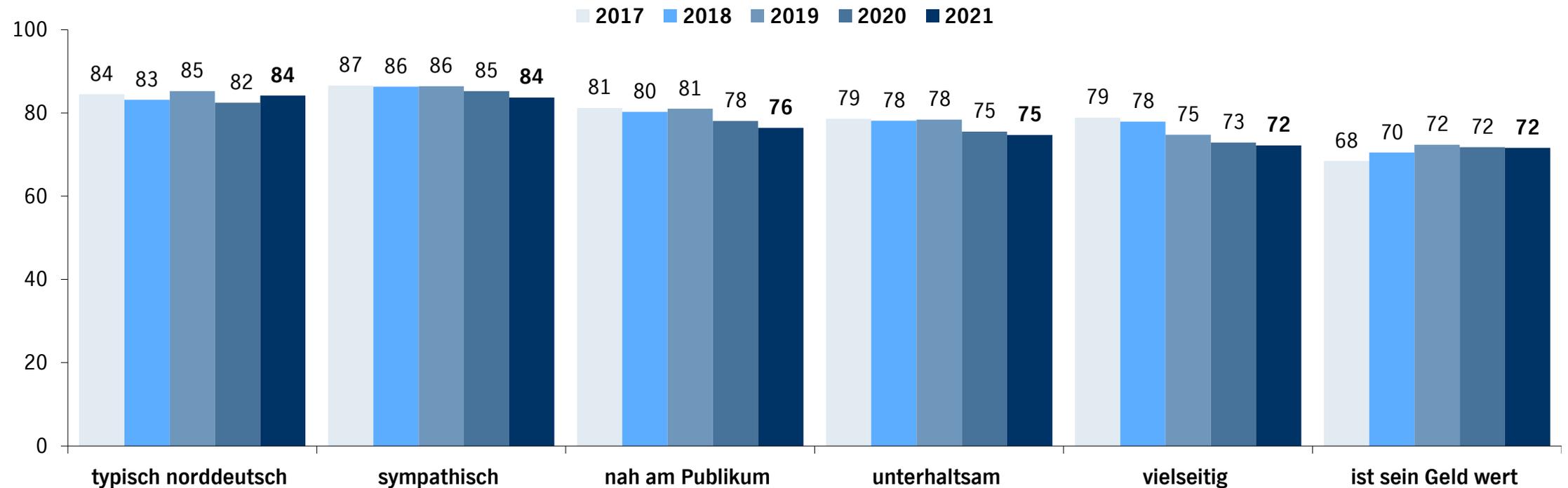
Quelle: NDR Trend, in %, ab 14 Jahre, NDR Gebiet

Image des NDR | Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu)

in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu), NDR Gebiet



Entwicklung (2)



Quelle: NDR Trend, in %, ab 14 Jahre, NDR Gebiet

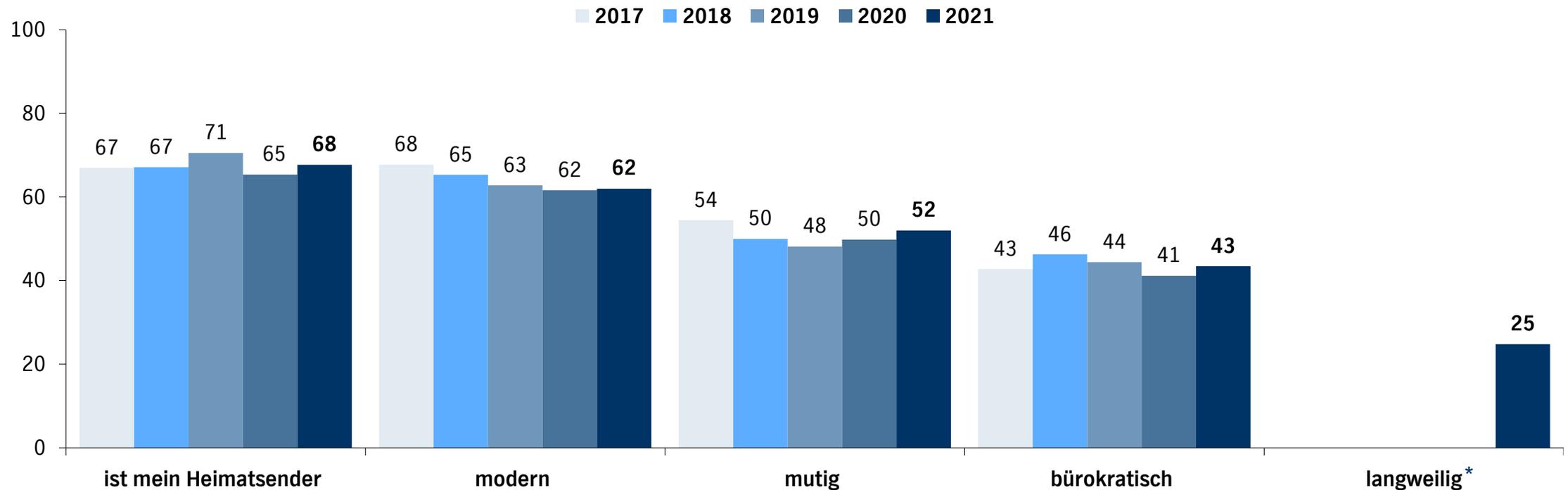
Image des NDR | Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu)

in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu), NDR Gebiet



Entwicklung (3)

*ACHTUNG: langweilig erst seit 2021 an dieser Stelle abgefragt



Quelle: NDR Trend, in %, ab 14 Jahre, NDR Gebiet

Gesellschaftliche Wahrnehmung des NDR

Top Two: generelle Zustimmung

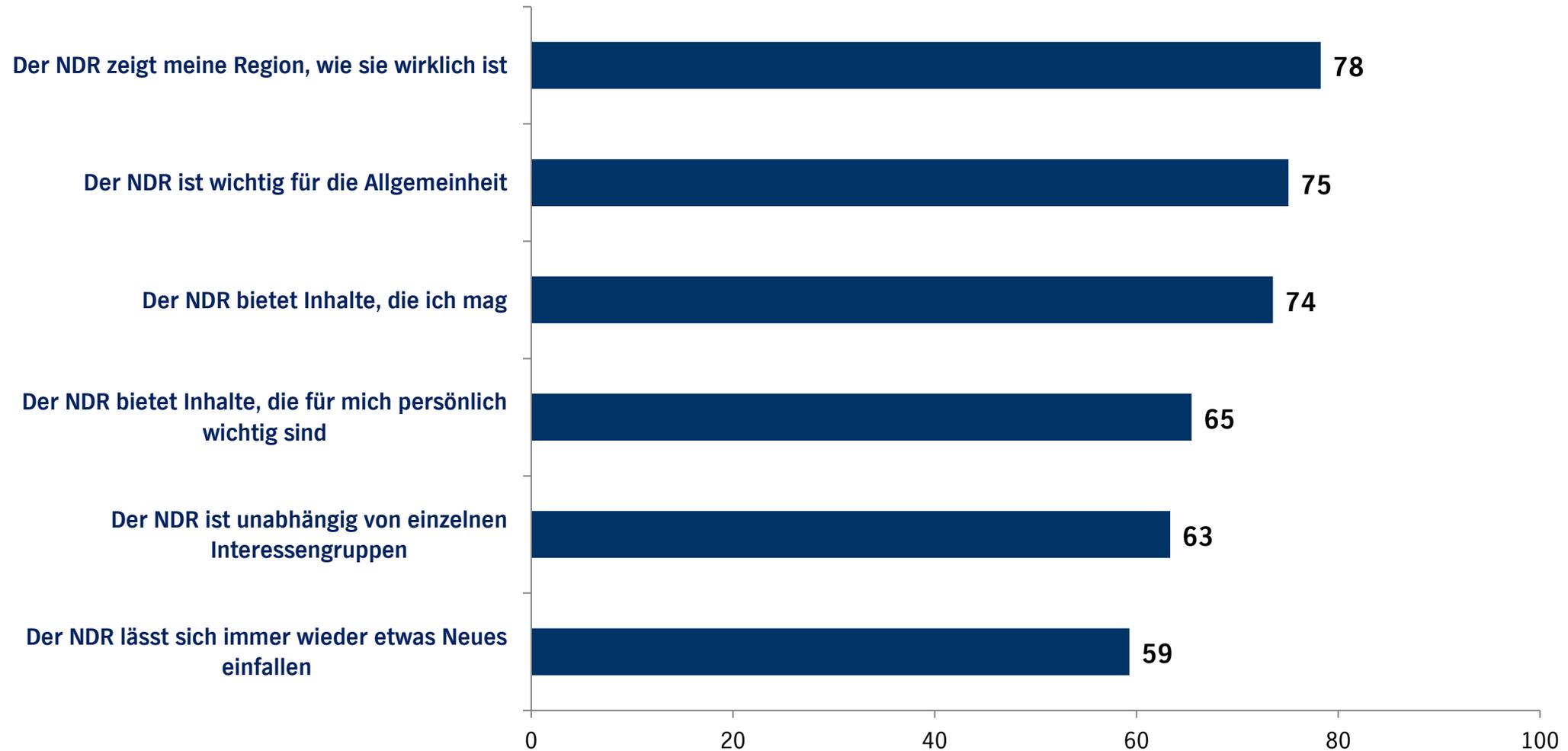
Ich nenne Ihnen nun einige Aussagen zum NDR.

Bitte sagen Sie mir jeweils, inwieweit Sie einer Aussage zustimmen: voll und ganz, eher, weniger oder gar nicht.

Hinweis: Die Frage zur gesellschaftlichen Wahrnehmung wurde 2021 erstmalig in dieser Form gestellt.

Aussagen zum NDR | Top Two (stimme voll und ganz zu/eher zu)

in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (stimme voll und ganz zu/eher zu), NDR Gebiet



Quelle: NDR Trend 2021, in %, ab 14 Jahre, NDR Gebiet, n=4.209