

NDR Image Trend 2020

Image-Eigenschaften des NDR

Auftraggeber:	NDR
Institut:	GIM
Methode:	Telefonische Befragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interview)
Zielgruppe:	Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern und Hamburg
Anzahl Interviews:	2.700 (n=2.400 per Zufallsstichprobe/n=300 per Boost 14-39J.)
Feldzeit:	02.09. - 08.11.2020

- **Der NDR** hat nach wie vor ein **sehr gutes Image**. Die **TOP 5 Eigenschaften** aus Sicht der Norddeutschen sind unverändert **freundlich, informativ, sachlich, regional** und **aktuell** – mit generellen Zustimmungswerten von **92 bis 88 %**.
- Für **sympathisch, kompetent** und **glaubwürdig** (letzteres 2020 erstmalig in diese Abfrage integriert) gibt es jeweils **85 %** Zustimmung. **Vertrauenswürdig, verlässlich** und **typisch norddeutsch** folgen mit **84 bis 82 %**.
- **Der NDR ist sein Geld wert** – das sagen wie im Vorjahr wieder **72 % der Befragten**.
- Nach großem Zuwachs in 2019 bei der Zustimmung zu „ist mein **Heimatsender**“ sinkt dieser Wert deutlich um **6 Prozentpunkte auf 65 %** - und liegt damit wieder in etwa auf dem Niveau der Vorjahre.
- **Typisch norddeutsch, nah am Publikum** und **unterhaltsam** geben jeweils drei Prozentpunkte ab. **Vielseitig** verliert das vierte Jahr in Folge leicht an Zustimmung. Auch **modern** verzeichnet weiterhin rückläufige Tendenzen.

Image-Eigenschaften des NDR

Top Two: generelle Zustimmung

Bitte sagen Sie, ob die Eigenschaft voll und ganz, eher, weniger oder gar nicht auf den NDR zutrifft. Wie ist das mit ...?

Image des NDR | Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu)

in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu), NDR Gebiet

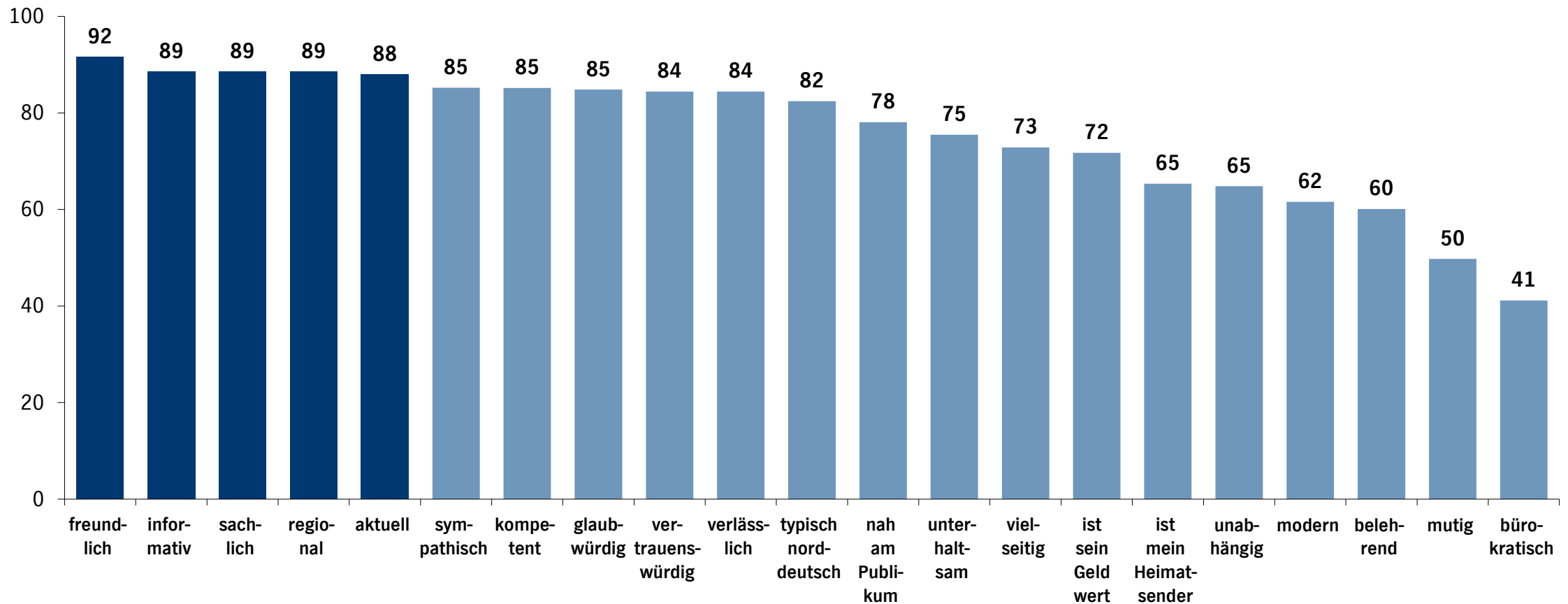


Image des NDR | Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu)

in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu), NDR Gebiet



Entwicklung (1)

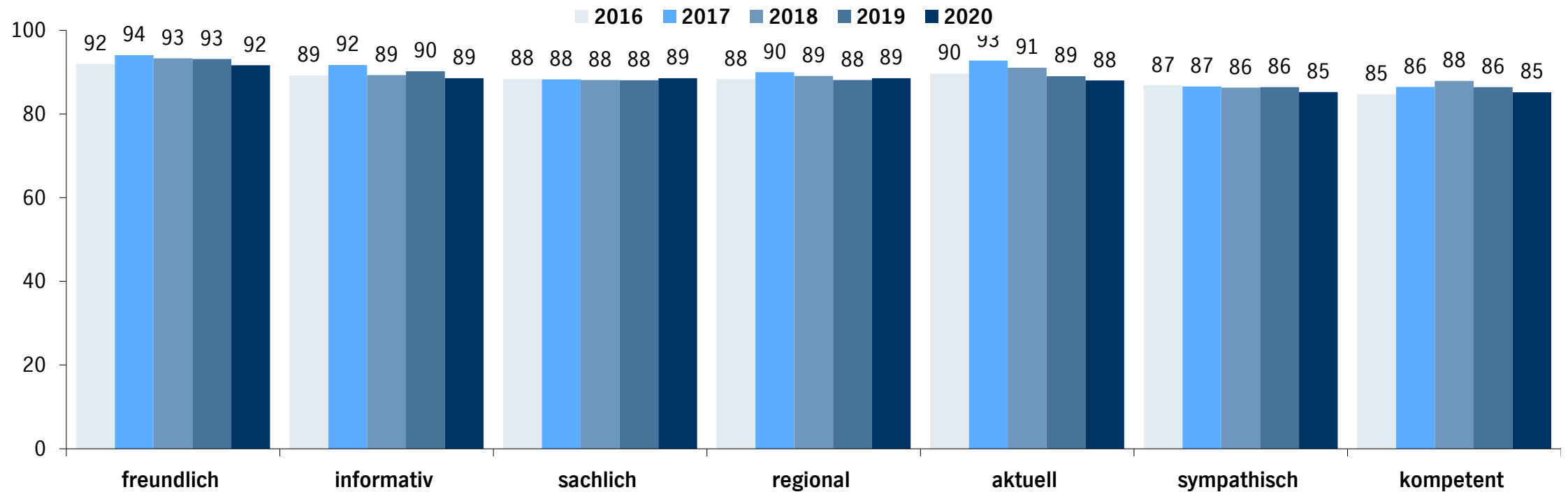


Image des NDR | Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu)

in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu), NDR Gebiet



Entwicklung (2)

*ACHTUNG: glaubwürdig erst seit 2020 an dieser Stelle abgefragt

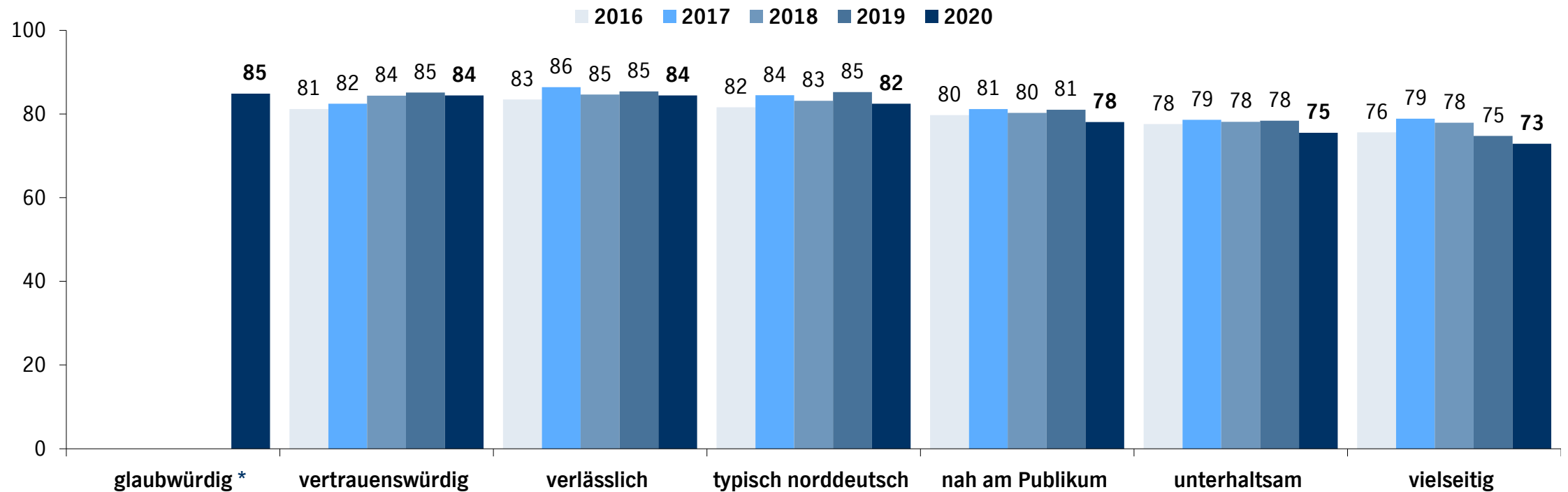


Image des NDR | Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu)

in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu), NDR Gebiet



Entwicklung (3)

