

Unsere NDR Podcastwelt – Erfolgsrezepte und Ausblicke

Der erfolgreiche NDR Podcast „Das Coronavirus-Update“ ist im Februar 2020 zu Beginn der Corona-Pandemie gestartet und hat dem Podcast an sich in Deutschland zu einem Durchbruch verholfen. Ziel ist es, mit den NDR Podcasts insbesondere die 14 – 29-Jährigen zu begeistern, die bereits in hohem Maße Podcasts nutzen und mit dem linearen Programm nicht mehr erreicht werden. Der NDR bietet inzwischen weitere erfolgreiche Podcasts zu aktuellen Themen, Wissenschaft, modernes Storytelling und Comedy etc. an.

Die Mitglieder des Programmausschusses haben das vielfältige und interessante Angebot an NDR Podcasts sowie die Entwicklung neuer Podcasts unter Berücksichtigung von Synergieeffekten im Rahmen der Programmplanung gelobt.

Zwischen Verbrauchertipps und investigativen Recherchen – Wirtschaftsberichterstattung im NDR

Die crossmediale Wirtschaftsberichterstattung erfolgt in unterschiedlichen Formaten wie beispielsweise in „Wirtschaft vor acht“ oder „Markt“, in denen über wirtschaftspolitische Zusammenhänge und deren Auswirkungen informiert wird aber auch verbraucherrelevante Themen aufgegriffen werden. Außerdem wird in investigativen Rechercheformaten wie beispielsweise „Die Story“ im Ersten oder „Plusminus“ über Missstände und Skandale in Politik und Wirtschaft aufgeklärt.

Die Mitglieder des Programmausschusses bestärken das Anliegen des NDR, auch jungen Menschen Wirtschaftsthemen näherzubringen, ausdrücklich.

gez. Jens-Peter Kruse - Vorsitzender des Programmausschusses
Hamburg, 12.10.2022