

Mittwoch, 23.06.2021 | 15:00 Uhr

### Mitteilungen aus dem Verwaltungsrat

Der Aufbau eines gemeinsamen Streaming-Netzwerks der Mediatheken von ARD und ZDF wird positiv hervorgehoben.

### **Bericht der Direktorin des Landesfunkhauses Hamburg**

Die Direktorin informierte den Landesrundfunkrat über folgende Themen, die im Anschluss diskutiert wurden:

- Der **75. Geburtstag von Udo Lindenberg** wurde mit umfangreicher Berichterstattung auf allen Ausspielkanälen gefeiert
- NDR-weite Aktion zum „**Tag des Wassers**“
- Auf **Instagram** konnte das Landesfunkhaus Hamburg den **50.000 Follower** feiern
- Gast im neuen **Format des Video-Live-Chats** war Senatorin Melanie Leonhard
- Der neue Podcast von NDR 90,3 „**Feel Hamburg**“ – ein Gesprächspodcast mit Hamburger Persönlichkeiten
- Start der **Sommerinterviews mit den Hamburger Politiker\*innen**, die crossmedial ausgewertet und abgebildet werden.
- Projekt in der Corona-Berichterstattung: die Langzeitbetrachtung von 6 Protagonist\*innen
- Das aufwändige Projekt zum Thema „**Hatespeech**“ – eine Befragung zu Hass im Netz unter den Politiker\*innen, die in Hamburg in der Bürgerschaft, im Senat und in den Bezirken tätig sind.

### Vorberichterstattung zur Bundestagswahl

Die Leiterin der Nachrichten- und Multimediaredaktion sowie die landespolitische Redakteurin des Hamburg-Journals geben einen Überblick über die Reihe der Sommerinterviews mit den Hamburger Politiker\*innen sowie über den Kandidat:innencheck im NDR zur Bundestagswahl, dessen Start für Mitte August vorgesehen ist. Die Vorwahlberichterstattung ist, anders als in den vergangenen Jahren, nicht so im Detail planbar, da die Parteien selbst erst sehr kurzfristig planen, wie und in welcher Form ein Wahlkampf unter den Pandemiebedingungen stattfinden kann. Der Landesrundfunkrat wird über die bisherige Programmplanung, z. B. Wahlkreisreportagen informiert. Das Programm für den Wahlabend wird crossmedial geplant und wann immer möglich auch crossmedial produziert und gesendet. Darüber hinaus findet eine Zusammenarbeit mit dem Hauptstadtstudio Berlin und NDR Info statt.

### Die Morningshow bei NDR 90,3

Der zuständige Redaktionsleiter stellt das Konzept der Morningshow bei NDR 90,3 vor und hebt Bedeutung dieser Morgensendung in der sogenannten Primetime hervor. Für einen Hörfunksender ist der Morgen die hörerstärkste Zeit (Hauptsendezeit). Im Vordergrund einer Morgensendung stehen aktuelle Information/Nachrichten, Service (Wetter, Verkehr) sowie „gute Laune“-Elemente/Unterhaltung und gute Musik.

Das Moderatorenteam der Morningshow stellt sich dem Landesrundfunkrat vor und gibt einen Einblick in ihre Arbeit und die redaktionellen Abläufe. Sie heben den Kontakt zu den Hörer\*innen über die Hamburg-App hervor. Wo es sich anbietet, wird direkt On Air auf die Nachrichten der Hörer\*innen reagiert. So entwickelt sich eine Sendung häufig sehr dynamisch.

### Fragen, Anregungen und Kritik

Seitens eines Landesrundfunkratsmitglieds wird der **Udo-Lindenberg-Tag** gelobt.

gez. Stefanie Szczupak  
Stellvertretende Vorsitzende Landesrundfunkrat Hamburg

Hamburg, 15.07.2021