

Mittwoch, 25.09.2019 | 15:00 Uhr | Norddeutscher Rundfunk |
Konferenzraum NDR 90,3 | Rothenbaumchaussee 132 |

Bericht des Vorsitzenden

Der Vorsitzende gratuliert der neuen Verwaltungsratsvorsitzenden zu ihrer Wahl. Die Sitzungsteilnehmer schließen sich den Glückwünschen an.

Der Vorsitzende informiert darüber, dass er ab 01.10.2019 neue Aufgaben übernimmt als Landeskirchlicher Beauftragter beim Hamburger Senat und der Bürgerschaft.

Für die November-Sitzung verständigen sich die Mitglieder auf den 13.11.2019.

Für die **Themenplanung der Landesrundfunkratssitzungen 2020** bittet der Vorsitzende um Themenvorschläge bis zur nächsten Sitzung.

Zurückkommend auf die Befassung mit der **Geschäftsordnung des Landesrundfunkrates** informiert der Vorsitzende nach Prüfung durch den Justitiar über einen Aktualisierungsbedarf hinsichtlich der Teilnahmeberechtigungen an den Landesrundfunkratssitzungen.

Mitteilungen aus dem Verwaltungsrat

Die Verwaltungsratsvorsitzende informiert über die Themen der vergangenen Sitzung sowie den dort behandelten Personalvorschlägen.

Mitteilungen aus dem Rundfunkrat

Aus dem Vorstand des Rundfunkrates wird über den Termin der Klausurtagung des Rundfunkrates im kommenden Jahr informiert.

Bericht der Direktorin des Landesfunkhauses Hamburg

Die Direktorin informierte den Landesrundfunkrat über folgende Themen, die im Anschluss diskutiert wurden:

- Zurückliegende **Veranstaltungen:**

Die vierte „**Vor Ort Veranstaltung**“ hat in Billstedt stattgefunden. Diese Reihe wird am 28.11.2019 in Bergedorf fortgesetzt. Am 28.10.2019 findet ein weiterer **Bürgergipfel in Kooperation mit Hamburg 1** in Eidelstedt zum Thema „Mieten und Wohnen“ statt. Am 05.09.2019 hat der **Parlamentarische Abend** stattgefunden. Die Direktorin hebt die Reden der Bürgerschaftspräsidentin und des Ersten Bürgermeisters hervor, die sich klar zum unabhängigen Journalismus und zum öffentlich-rechtlichen Rundfunk bekannt haben. Die **Sommertouren von NDR 90,3 und dem Hamburg Journal** in Horn, Rahlstedt und Groß Flottbek waren sehr erfolgreich. Die Sommertouren sollen auch im kommenden Jahr fortgesetzt werden, jedoch in etwas anderer Form angepasst an die finanziellen Möglichkeiten.

- Einige **Themenbeispiele** aus der crossmedialen Recherchegruppe: u.a. die exklusive Information über die S-, statt U-Bahn-Anbindung für den Hamburger Westen, der Anstoß der Diskussion um die Fahrpreiserhöhung beim HVV oder der Streit über die Videoüberwachung am Hansaplatz.

- Die crossmedial realisierten **Sommerinterviews mit den Fraktionsvorsitzenden**.
- **Crossmedialen Thementage**: Der nächste Thementag (26.09.19) befasst sich mit der „digitalen Gesundheit“. Parallel dazu findet zur Klimawoche in Hamburg eine weitere Schwerpunktberichterstattung statt. Weitere Thementage sind in Planung, z.B. zwei zur Hamburger Bürgerschaftswahl am 23.02.2020.
- Zur **Hamburger Bürgerschaftswahl** werde es ein umfangreiches neues Online-Angebot geben, z. B. mit einem Kandidatencheck.
- Konzepterstellung für eine **gemeinsame Wochenplanung** - trotz zweier Standorte, um eine bessere gemeinsame Vorplanung crossmedialer Themen zu erreichen.
- Durchführung eines sog. **Programmdialog** im Hamburg Journal.
- Entwicklung neuer **Podcast-Angebote sowie trimedialer Formate**.
- Realisierung des gesamten Social Media- und Video-Contents von der **Verleihung des Deutschen Radiopreises** in der Elbphilharmonie durch die Mitarbeiter*innen des Landesfunkhauses für die gesamte ARD.
- **Plakatkampagne von NDR 90,3** sowie Verbreitung der Nachrichten auf den **Dachwerbeträgern der Hamburger Taxis** mit dem Absender NDR 90,3 und Hamburg Journal.
- Information über zwei Personalien, die das LFH Hamburg betreffen.

Ergebnisse MA Audio 2019/II

Der Landesrundfunkrat informiert sich detailliert über die Ergebnisse der Media-Analyse 2019/II, die am 10.07.2019 veröffentlicht wurden, und diskutiert diese im Anschluss an die Präsentation. NDR 90,3 erreicht in dieser MA eine Tagesreichweite (Mo.-Fr.) von 13,7% und liegt damit hinter Radio Hamburg und NDR 2. Beim Marktanteil (Mo.-So.) zeigt sich NDR 90,3 stabil bei 16,1%. Bundesweit schalten täglich 402.000 Menschen das Stadtradio für Hamburg ein. Der Programmchef von NDR 90,3 erläutert die Trendentwicklung nach Altersgruppen und zeigt die Gewinne und Verluste in den einzelnen Altersdekaden auf. Aufgabe ist es, Hörer*innen zu gewinnen bzw. zurückzugewinnen. Er unterstreicht das Bestreben, ein Angebot zu machen für möglichst viele Hamburger*innen.

Anregungen und Kritik zum Programm

Das Hafenkonzert zum Untergang der Estonia vor 25 Jahren wurde sehr gelobt.

Von Seiten eines Landesrundfunkratsmitgliedes wird der seiner Auffassung nach oft zu harte Übergang zu den Nachrichten kritisiert. Er würde sich eine sanftere Überleitung wünschen.

gez. Thomas Kärst
Vorsitzender Landesrundfunkrat Hamburg

Hamburg, 22.10.2019