

Mittwoch, 15.05.2019 | 15:00 Uhr | Norddeutscher Rundfunk |
K 1 | Haus 14 | Lokstedt |

Bericht des Vorsitzenden

Der Vorsitzende spricht die gelungene „NDR Vor-Ort“-Veranstaltung am 10.04.2019 im Bürgerhaus in Osdorf an und hebt erneut positiv den unmittelbaren Kontakt zu den Hörer*innen und Zuschauer*innen hervor. Er spricht sich sehr für eine Fortsetzung dieses Formates aus.

Weiter berichtet der Vorsitzende von einem sehr interessanten Vortrag anl. des Mediendialogs 2019 aus, in dem die wichtige Rolle der öffentlich-rechtlichen Medien in Bezug auf eine objektive Nachrichtenverbreitung im Internet hervorgehoben wurde.

Mitteilungen aus dem Verwaltungsrat

Aus dem Verwaltungsrat wird über die Themen der vergangenen Sitzung informiert.

Bericht der Direktorin des Landesfunkhauses Hamburg

Die Direktorin informierte den Landesrundfunkrat über folgende Themen, die im Anschluss diskutiert wurden:

- Zurückliegende **Programmschwerpunkte**: Die Ein-Jahresbilanz des Ersten Bürgermeisters Peter Tschentscher sowie die Nominierung des Spitzenkandidaten der CDU für die Bürgerschaftswahlen im kommenden Jahr. Aktuelle Vorwahlberichterstattung an sogenannten Schwerpunkttagen. Sie weist auf ein ausführliches Dossier zu den Bezirks- und Europawahlen in der Hamburg App und Online hin.
- 10.04.2019 fand eine weitere **Townhall-Veranstaltung „Vor Ort...“** in Osdorf statt. Die nächste „Vor Ort“-Veranstaltung findet am 22.08.2019 im Kulturverein in Billstedt statt.
- Der **Hafengeburtstag** wurde erfolgreich gefeiert mit einem tollen Bühnenprogramm, tollen Bildern und attraktiven Sondersendungen sowie einem umfangreichen Onlineangebot. Erstmals war der NDR mit einem neuen „Treffpunkt Hamburg“ Modul vor Ort gewesen, um in den direkten Dialog mit dem Publikum vor Ort zu treten. Ein weiteres Angebot war ein „virtueller Studiorundgang“ mittels einer Virtual Reality Brille.
- **Kommende Themen- und Aufgabenschwerpunkte**: Bezirks- und Europawahlen mit Sondersendungen bei NDR 90,3, dem Hamburg Journal und Online. Start der Sommertour von NDR 90,3 und dem Hamburg Journal sowie die inhaltliche Planung für den Workflow im neuen Studio.
- Die **Befassung mit der finanziellen Lage**, die auch vom Landesfunkhaus Hamburg Einsparungen abverlange.

Ergebnisse MA Audio 2019/I

Der Landesrundfunkrat informiert sich detailliert über die Ergebnisse der Media-Analyse 2019/I, die am 27.03.2019 veröffentlicht wurden, und diskutiert diese im Anschluss an die Präsentation. Die Tagesreichweite von NDR 90,3 ist gesunken und beträgt in der aktuellen Media-Analyse 13,6%, der Marktanteil liegt bei 16,2 Prozent. Bundesweit schalten das Programm täglich 405.000 Menschen ein. Zur

Tagesreichweite zählen alle Personen, die an einem Tag mindestens eine Viertelstunde lang den Sender gehört haben. Damit liege NDR 90,3 auf Platz 2. Radio Hamburg ist Marktführer in Hamburg. Der Programmchef von NDR 90,3 erläutert die Trendentwicklung nach Altersgruppen und zeigt die Verluste in den einzelnen Altersdekaden auf. Aufgabe ist es, Hörer*innen zu gewinnen bzw. zurückzugewinnen. Um eine harmonischere Gesamtanmutung zu erreichen, sind verschiedene Maßnahmen zur Programmoptimierung vorgesehen.

Hamburg Journal und Studioführung

Es findet eine Führung durch das jetzige Studio des Hamburg Journals statt sowie durch die künftige Regie, die exemplarisch mit Dummys ausgestattet ist. Der Redaktionsleiter des Hamburg Journals zeigt und erläutert anschließend in einer Präsentation das neue Layout des künftigen Studios.

gez. Thomas Kärst
Vorsitzender Landesrundfunkrat Hamburg

Hamburg, 28.05.2019