

Nicht-Öffentliche Sitzung

Erwerb der medialen Verwertungsrechte an den Spielen der Fußball-Bundesliga in den Saisons 2025/26 bis 2028/29 durch die ARD

Der Rundfunkrat hat gemäß § 19 Abs. 3 Ziff. 6 NDR Staatsvertrag dem Erwerb der medialen Verwertungsrechte an den vier Spielzeiten der Fußball-Bundesliga in den Saisons 2025/26 bis 2028/29 durch die ARD zugestimmt.

[\(Link zur Pressemeldung\)](#)

Abschluss eines Programmbeschaffungsvertrages für die Auftrags-Ko-Produktion „Die Pfefferkörner“ Staffel 22 und Staffel 23

Zudem haben die Mitglieder des Rundfunkrates gemäß § 19 Abs. 3 Ziff. 6 NDR Staatsvertrag der Fortsetzung der erfolgreichen Kinderserie „Die Pfefferkörner“ um weitere 20 Folgen zugestimmt.

[\(Link zur Pressemeldung\)](#)

Öffentliche Sitzung

Änderung der Geschäftsordnung des NDR Rundfunkrates

Der Rundfunkrat ist der Empfehlung des Geschäftsordnungs- und Koordinierungsausschusses (GoKoa) gefolgt und hat eine Anpassung seiner Geschäftsordnung beschlossen.

[\(Link zur Pressemeldung\)](#)

Bericht des Norddeutschen Rundfunks über die Programmgestaltung, die Erfüllung seines Auftrags, über die Qualität seiner Angebote und Programme sowie über die geplanten Schwerpunkte (§ 5 Abs. 3 S. 2 NDR-Staatsvertrag) – 2025/2026

Die Rundfunkratsmitglieder haben den Bericht des Norddeutschen Rundfunks über die Programmgestaltung, die Erfüllung seines Auftrags, über die Qualität seiner Angebote und Programme sowie über die geplanten Schwerpunkte (§ 5 Abs. 3 S. 2 NDR Staatsvertrag) für die Jahre 2025/2026 zustimmend zur Kenntnis genommen. Zuvor hatte sich der Programmausschuss, vorbereitet durch seine AG Leitlinien, intensiv mit dem Bericht befasst.

[\(Link zur Pressemeldung\)](#)

„ttd – titel, thesen, temperamente“ – Prozess der Kandidatenauswahl für die Moderation

Des Weiteren hat sich der Rundfunk kritisch mit dem Prozess der Kandidatenauswahl für die Moderation des Kulturmagazins „ttd – titel, thesen, temperamente“ befasst. Eine ARD-Projektgruppe wird den Ablauf des Auswahlverfahrens aufarbeiten und zur Optimierung künftiger Auswahlverfahren zusätzliche Standards erarbeiten. Die Rundfunk-

ratsmitglieder werden sich über die Ergebnisse der Aufarbeitung informieren.
([Link zur Pressemeldung](#))

Nachhaltigkeit und Klimaschutz in der Werbung

Das Gremium hat sich zudem mit dem Thema Nachhaltigkeit und Klimaschutz in der Werbung befasst. Gem. § 8 Abs. 1 Nr. 4 Medienstaatsvertrag (MStV) darf Werbung nicht Verhaltensweisen fördern, die die Gesundheit oder Sicherheit sowie in hohem Maße den Schutz der Umwelt gefährden. Aufgrund der auslegungsbedürftigen Formulierung der Vorschrift ist ihr Anwendungsbereich schwer zu fassen. Ein Werbeverbot oder eine Kennzeichnungspflicht für klimaschädliche Produkte lassen sich daraus nicht ableiten. Hierfür müsste der Gesetzgeber den in § 8 MStV genannten, hohen Maßstab konkretisieren.

Bericht des Rundfunkdatenschutzbeauftragten des NDR

Weiter haben die Rundfunkratsmitglieder den jährlichen Tätigkeitsbericht des Rundfunkdatenschutzbeauftragten des NDR für das Berichtsjahr 2024 zur Kenntnis genommen. Besonders hervorzuheben ist der Beginn eines Prozesses, der zum Ziel hat, im NDR verarbeitete Daten einem Informations- und Datenschutzmanagement zuzuführen mit dem Ziel, digitale Prozesse und die Nutzung von Anwendungen Künstlicher Intelligenz sicher zu steuern. Der Bericht wird im Internet veröffentlicht.

([Link zur Pressemeldung](#))

Programmbeschwerden

Ferner haben sich die Rundfunkratsmitglieder mit zwei Programmbeschwerden befasst, die zuvor eingehend im Programmausschuss und Rechts- und Eingabenausschuss behandelt worden sind. Der Rundfunkrat sah die staatsvertraglich festgelegten Programmgrundsätze nicht verletzt und wies die Beschwerden zurück.

gez. Dr. Nico Fickinger – Vorsitzender des NDR Rundfunkrates
Hamburg, 26.02.2025