

Radiomarkt im NDR Gebiet

Deutschsprachige Bevölkerung 14+

NDR Gebiet	Tagesreichweite in % Montag bis Freitag		Marktanteil Montag bis Freitag	
	ma 2022 I	ma 2022 II	ma 2022 I	ma 2022 II
NDR 1 Gesamt	19,9	19,9	21,3	20,7
NDR 2	18,2	17,1	17,1	15,3
N-JOY	6,6	7,0	3,8	3,8
NDR Kultur	1,6	1,4	1,0	1,0
NDR Info	6,0	6,5	2,9	3,3
NDR Schlager	-	0,6	-	0,6
NDR gesamt	43,0	43,1	46,4	44,7
Private gesamt	42,1	42,7	42,2	42,6

Radiomarkt in Niedersachsen

Deutschsprachige Bevölkerung 14+

Niedersachsen	Tagesreichweite in % Montag bis Freitag		Marktanteil Montag bis Freitag	
	ma 2022 I	ma 2022 II	ma 2022 I	ma 2022 II
NDR 1 Niedersachsen	18,6	18,7	20,0	19,3
NDR 2	20,8	20,2	19,4	17,5
N-JOY	6,7	6,8	3,4	3,5
NDR Kultur	1,1	1,1	0,7	0,6
NDR Info	5,4	6,0	2,3	2,8
NDR Schlager	-	0,4	-	0,4
NDR gesamt	43,7	44,4	46,4	45,1
Radio ffn	15,4	15,5	11,1	10,1
Antenne Niedersachsen	8,7	9,7	5,1	6,8
Radio 21	5,2	4,9	3,8	4,1
89.0 RTL	4,2	3,1	2,4	1,6
Niedersachsen Funkpaket	3,2	3,4	2,4	2,4
Private gesamt	41,6	43,5	39,6	39,4

Radiomarkt in Schleswig-Holstein

Deutschsprachige Bevölkerung 14+

Schleswig-Holstein	Tagesreichweite in % Montag bis Freitag		Marktanteil Montag bis Freitag	
	ma 2022 I	ma 2022 II	ma 2022 I	ma 2022 II
NDR 1 Welle Nord	15,1	15,0	16,1	17,1
NDR 2	17,5	15,5	16,3	13,4
N-JOY	6,4	7,6	3,9	4,0
NDR Kultur	2,0	2,2	1,7	1,6
NDR Info	7,0	9,3	3,6	5,1
NDR Schlager	-	0,9	-	0,8
NDR gesamt	45,3	43,6	49,0	44,9
RSH	25,5	24,1	24,0	25,6
Radio BOB! rockt SH	4,9	5,3	3,5	3,8
Delta Radio	5,4	5,2	3,1	2,9
Private gesamt	44,0	43,4	44,4	47,8

Radiomarkt in Mecklenburg-Vorpommern

Deutschsprachige Bevölkerung 14+

Mecklenburg-Vorpommern	Tagesreichweite in % Montag bis Freitag		Marktanteil Montag bis Freitag	
	ma 2022 I	ma 2022 II	ma 2022 I	ma 2022 II
NDR 1 Radio MV	25,1	28,4	24,2	25,9
NDR 2	11,5	9,8	9,1	8,6
N-JOY	8,1	7,9	4,8	3,8
NDR Kultur	1,8	1,5	0,9	0,9
NDR Info	2,7	3,1	1,0	1,4
NDR Schlager	-	1,1	-	1,1
NDR gesamt	42,0	45,0	42,2	43,7
80s80s Radio	15,6	9,3	14,8	8,9
Ostseewelle	25,0	26,0	24,0	25,2
Schlager Radio	2,3	2,7	2,4	2,4
Private gesamt	45,1	43,4	50,4	48,7

Radiomarkt in Hamburg

Deutschsprachige Bevölkerung 14+

Hamburg	Tagesreichweite in % Montag bis Freitag		Marktanteil Montag bis Freitag	
	ma 2022 I	ma 2022 II	ma 2022 I	ma 2022 II
NDR 90,3	12,6	11,4	16,8	14,1
NDR 2	13,9	12,5	14,3	13,5
N-JOY	5,2	6,0	4,3	6,1
NDR Kultur	2,6	1,8	2,2	1,6
NDR Info	9,6	7,5	7,0	4,7
NDR Schlager	-	0,2	-	0,2
NDR gesamt	37,2	34,8	46,7	42,9
Radio Hamburg	20,5	18,9	19,8	17,7
Energy Hamburg	3,8	5,6	1,9	2,6
Hamburg Zwei	4,0	3,6	3,8	4,6
Rock Antenne HH	2,5	4,0	2,8	3,9
Klassik Radio	3,1	1,8	2,8	1,9
Private gesamt	38,3	37,3	44,1	44,9