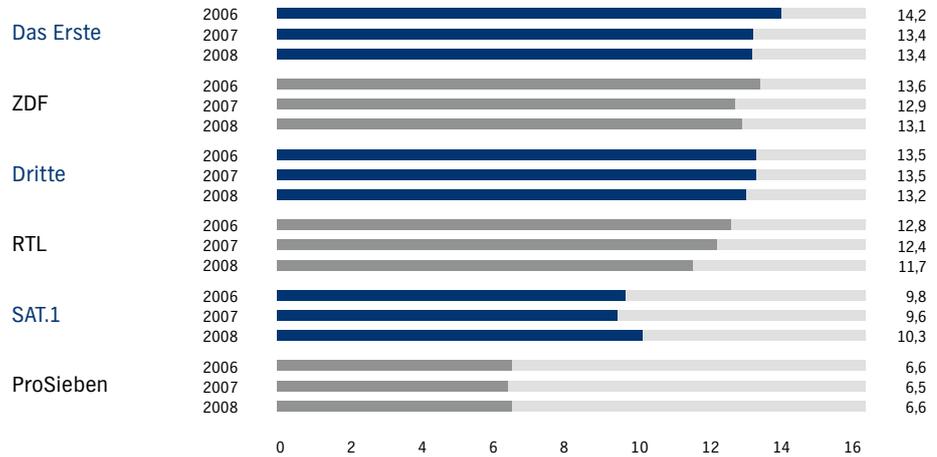


## STATISTIKEN

**Marktanteile TV,  
 Hauptsender, bundesweit**  
 Zuschauer ab 3 Jahre,  
 Mo-So, 03.00-03.00 Uhr.  
 Jahre 2006, 2007 und 2008.  
 Angaben in Prozent.  
 Quelle: AGF / GfK Fernseh-  
 forschung, pc#tv,  
 FS-Panel (D+EU)

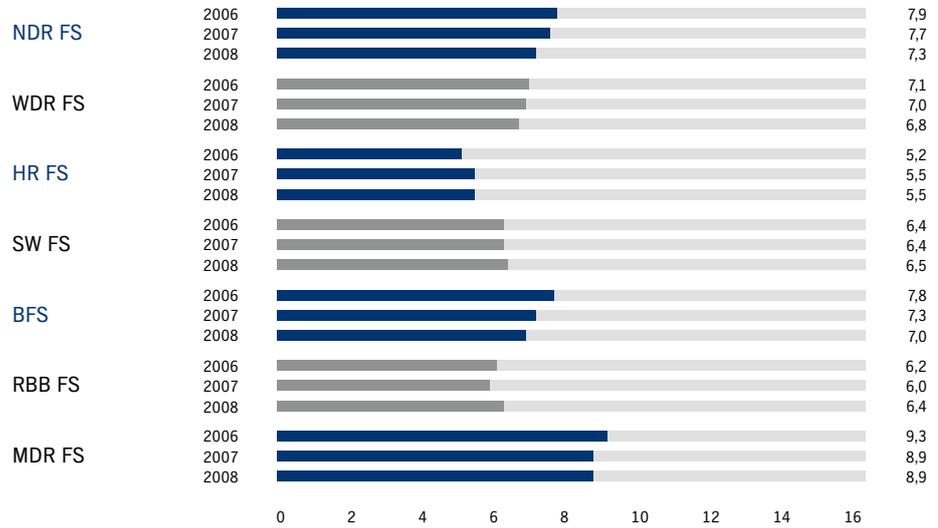
### Marktanteile Hauptsender bundesweit





**Marktanteile TV,  
3. Programme,  
jeweiliges Sendegebiet**  
Zuschauer ab 3 Jahre,  
Mo-So, 03.00-03.00 Uhr.  
Jahre 2006, 2007 und 2008.  
Angaben in Prozent.  
Quelle: AGF / GfK Fernseh-  
forschung, pc#tv,  
FS-Panel (D+EU).

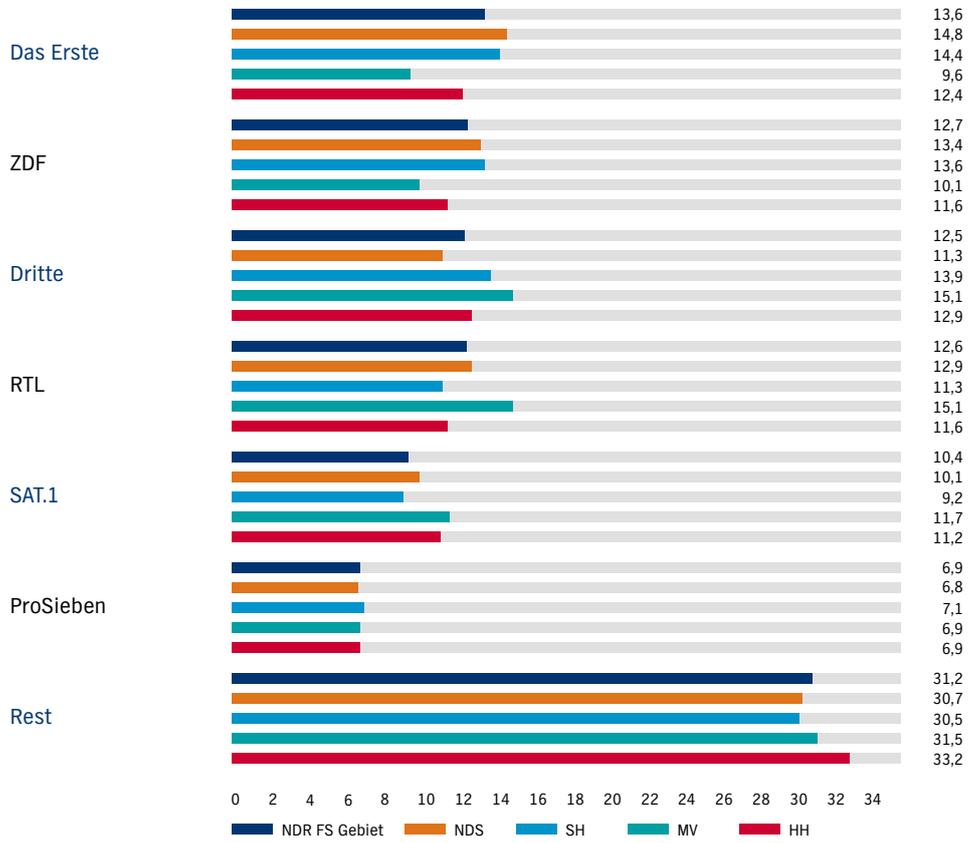
**Marktanteile 3. Programme**





**Marktanteile TV,  
Hauptsender 2008**  
Zuschauer ab 3 Jahre,  
Mo-So, 03.00-03.00 Uhr.  
Angaben in Prozent.  
Quelle: AGF / GfK Fernseh-  
forschung, pc#tv,  
FS-Panel (D+EU)

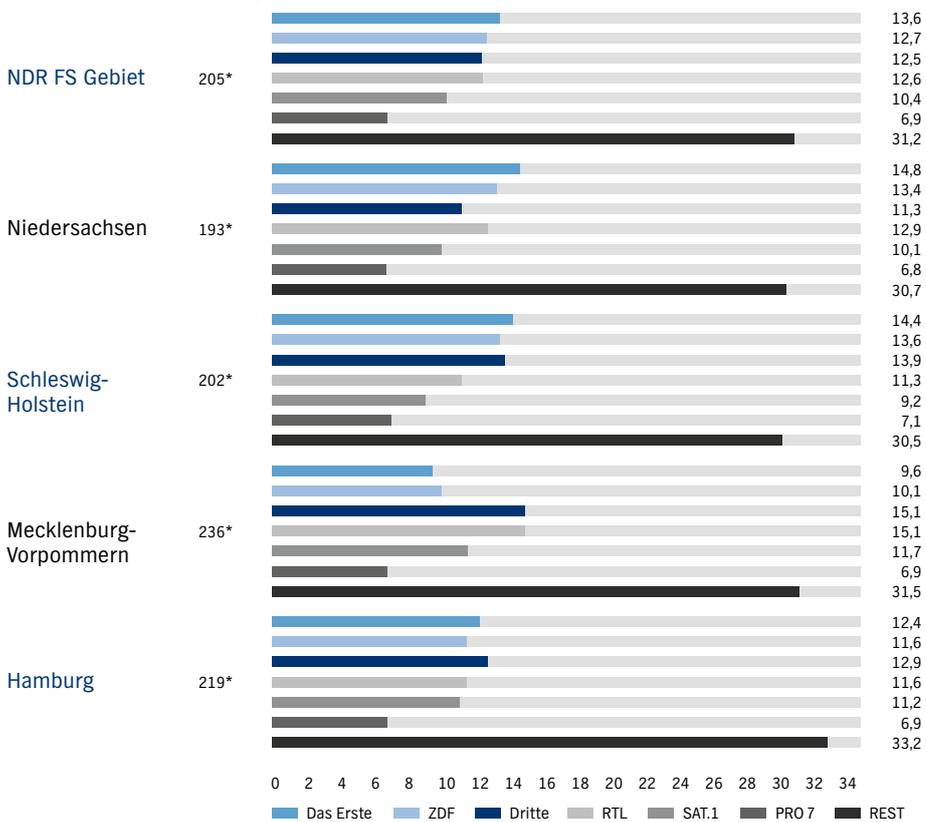
**Marktanteile Hauptsender 2008**





**Marktanteile TV, Hauptsender 2008, nach Ländern**  
 Zuschauer ab 3 Jahre, Mo–So, 03.00–03.00 Uhr. Angaben in Prozent.  
 Quelle: AGF / GfK Fernsehforschung, pc#tv, FS-Panel (D+EU)  
 \* Sehdauer gesamt pro Tag in Minuten

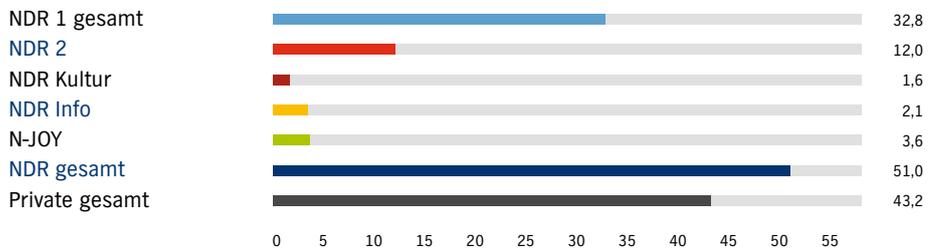
**Marktanteile Hauptsender 2008 nach Ländern**





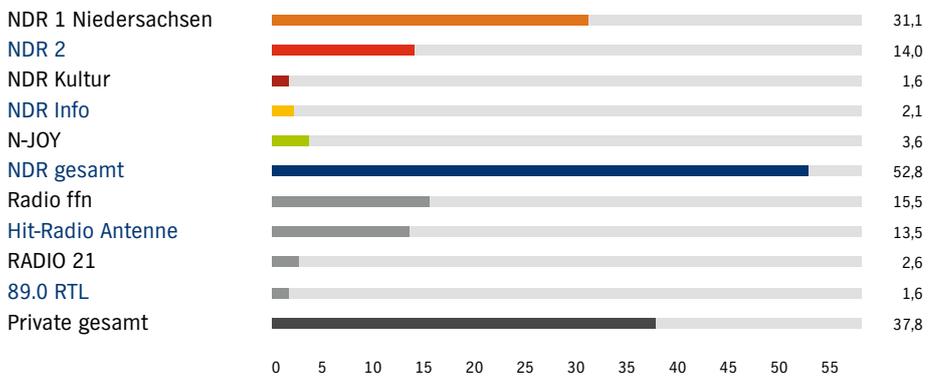
**MA 2009 Radio I**  
**NDR Gebiet**  
 Personen ab 10 Jahre (D + EU)  
 Marktanteil in Prozent  
 Mo-So

**Hörfunkmarkt NDR Gebiet**



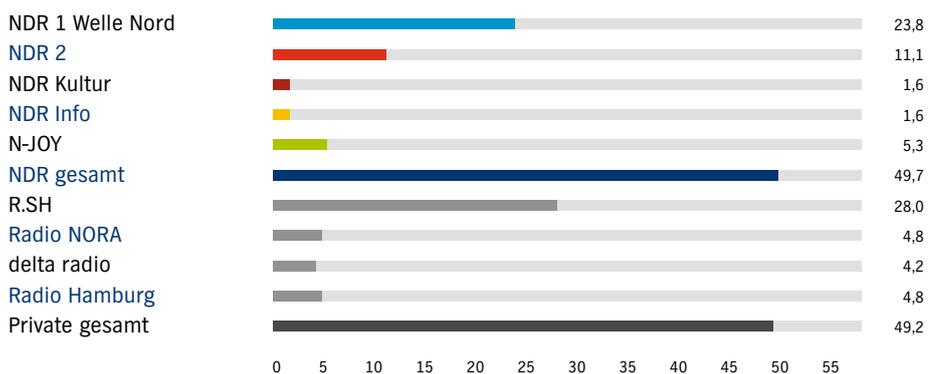
**MA 2009 Radio I**  
**Niedersachsen**  
 Personen ab 10 Jahre (D + EU)  
 Marktanteil in Prozent  
 Mo-So

**Hörfunkmarkt Niedersachsen**



**MA 2009 Radio I**  
**Schleswig-Holstein**  
 Personen ab 10 Jahre (D + EU)  
 Marktanteil in Prozent  
 Mo-So

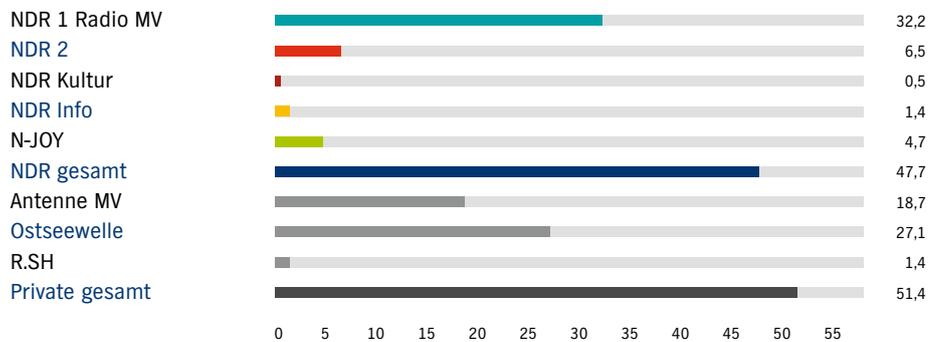
**Hörfunkmarkt Schleswig-Holstein**





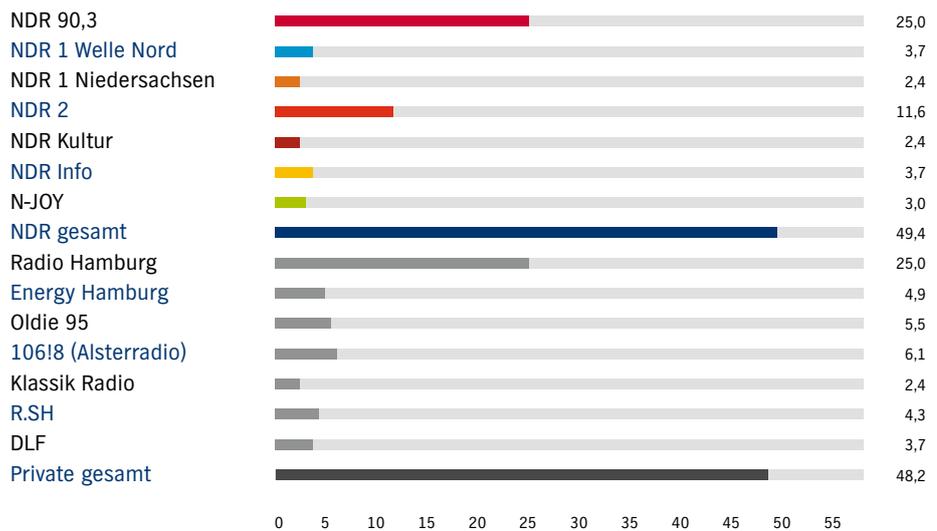
**MA 2009 Radio I**  
**Mecklenburg-Vorpommern**  
 Personen ab 10 Jahre (D + EU)  
 Marktanteil in Prozent  
 Mo-So

**Hörfunkmarkt Mecklenburg-Vorpommern**



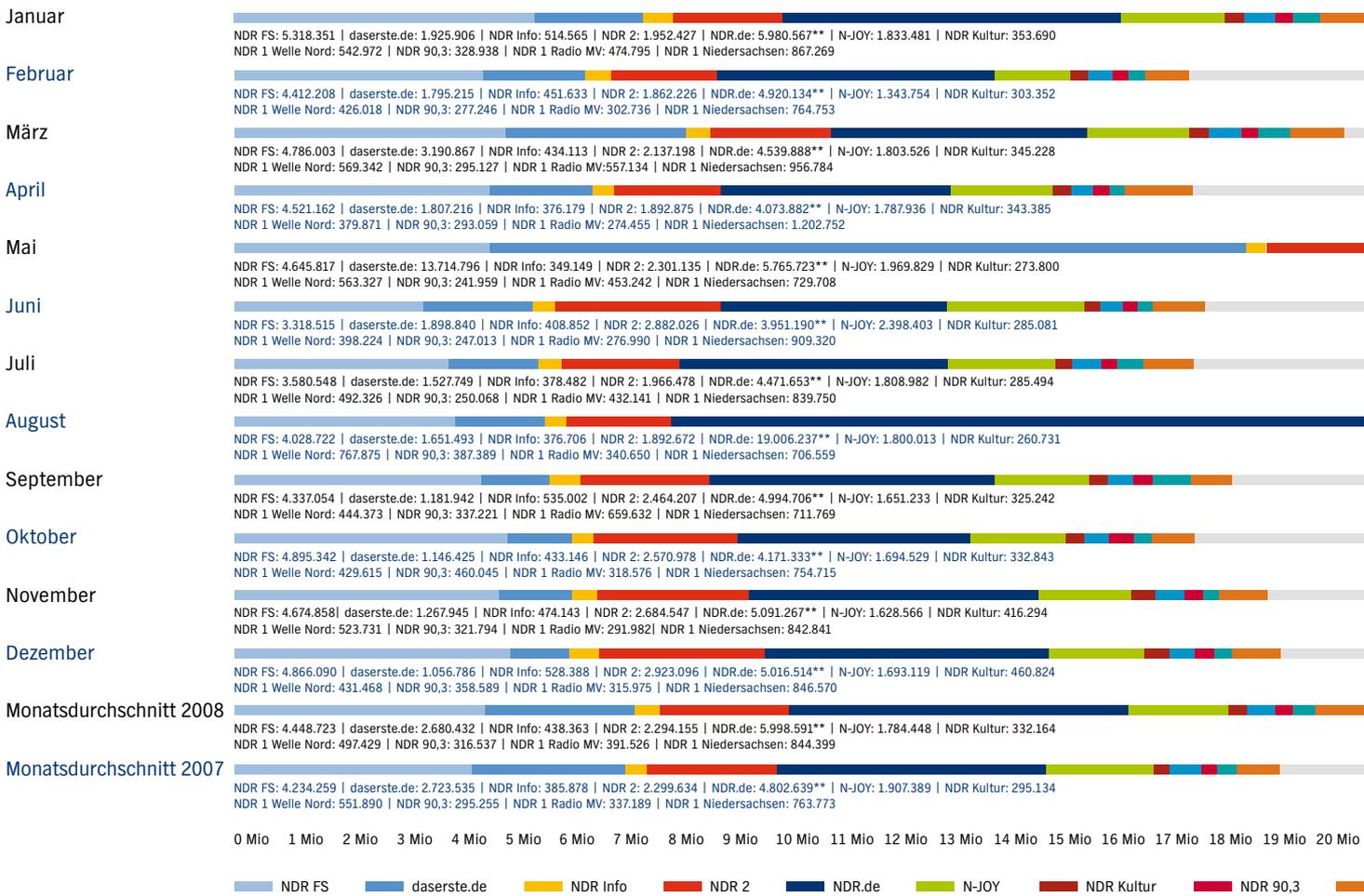
**MA 2009 Radio I**  
**Hamburg**  
 Personen ab 10 Jahre (D + EU)  
 Marktanteil in Prozent  
 Mo-So

**Hörfunkmarkt Hamburg**

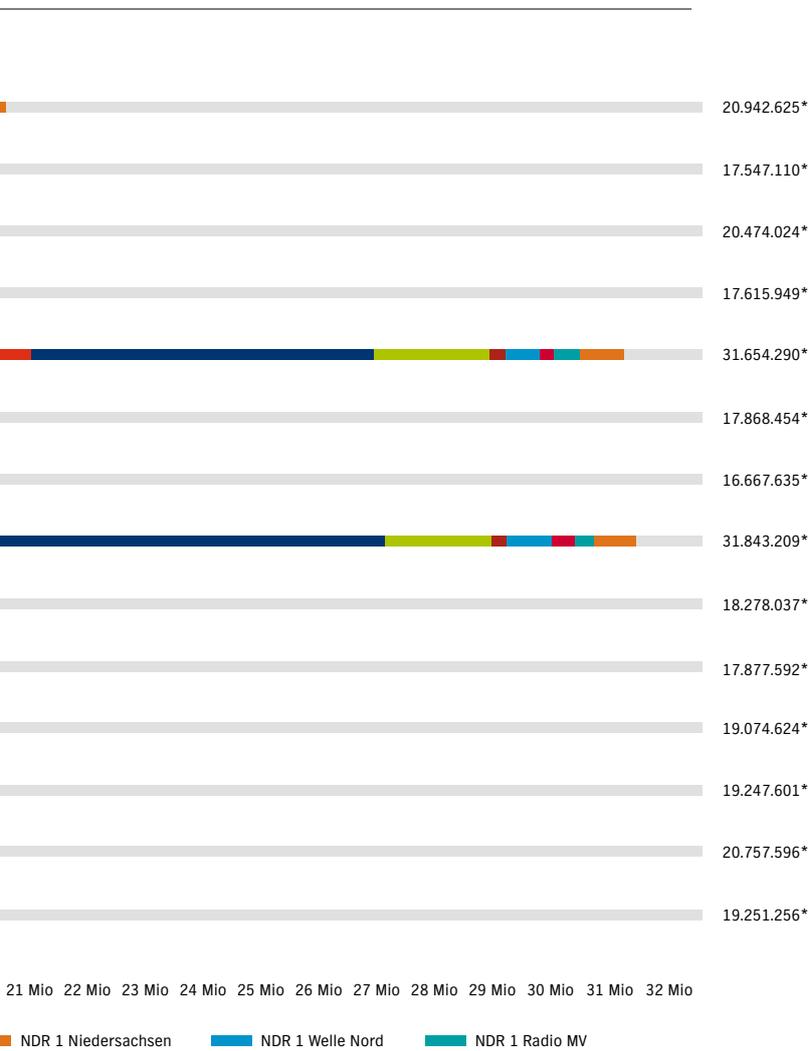




## Zugriffszahlen Internet 2008



\* NDR Online gesamt inkl. der hier nicht einzeln ausgewiesenen Angebote wie z.B. NDR Media GmbH  
 \*\* ab 2005 inkl. aller Sportereignisse unter NDR



## DER NDR IN ZAHLEN

### PROGRAMMSTATISTIKEN, FINANZZAHLEN, MITARBEITER/-INNEN

#### HÖRFUNK

PROGRAMMGATTUNGEN	NDR 90,3		NDR 1 Welle Nord		NDR 1 Radio MV		NDR 1 Niedersachsen		Gesamt	
	Minuten	%	Minuten	%	Minuten	%	Minuten	%	Minuten	%
<b>Wortbezogen</b>										
Information und Service	220.755	41,9	241.089	45,1	258.008	47,4	235.021	41,5	954.873	44,0
Kultur / Bildung	59.505	11,3	55.287	10,4	58.605	10,8	46.875	8,3	220.272	10,1
Unterhaltung	141.640	26,9	192.329	36,0	139.225	25,6	219.646	38,8	692.840	31,9
<b>Musikbezogen</b>										
Rock- / Popmusik	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Unterhaltungsmusik	105.140	19,9	45.279	8,5	88.114	16,2	64.654	11,4	303.187	14,0
Klassik	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Werbung	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Sonstiges	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<b>Gesamt</b>	<b>527.040</b>	<b>100,0</b>	<b>533.984</b>	<b>100,0</b>	<b>543.952</b>	<b>100,0</b>	<b>566.196</b>	<b>100,0</b>	<b>2.171.172</b>	<b>100,0</b>
davon Wortanteil	159.252	30,2	172.830	32,4	205.924	37,9	198.946	35,1	736.952	33,9
davon Musikanteil	367.788	69,8	361.154	67,6	338.028	62,1	367.250	64,9	1.434.220	66,1

PROGRAMMGATTUNGEN	NDR 2		NDR Kultur		NDR Info		N-JOY		Gesamt	
	Minuten	%	Minuten	%	Minuten	%	Minuten	%	Minuten	%
<b>Wortbezogen</b>										
Information und Service	118.078	22,0	29.988	5,7	409.618	62,7	32.516	6,2	590.200	26,3
Kultur / Bildung	14.600	2,7	204.020	38,7	79.115	12,1	21.084	4,0	318.819	14,2
Unterhaltung	183.920	34,3	8.721	1,7	0	0,0	112.100	21,3	304.741	13,6
<b>Musikbezogen</b>										
Rock- / Popmusik	211.920	39,6	0	0,0	135.330	20,7	361.340	68,5	708.590	31,6
Unterhaltungsmusik	0	0,0	0	0,0	29.230	4,5	0	0,0	29.230	1,3
Klassik	0	0,0	284.311	53,9	0	0,0	0	0,0	284.311	12,7
Werbung	7.425	1,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	7.425	0,3
Sonstiges	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<b>Gesamt</b>	<b>535.943</b>	<b>100,0</b>	<b>527.040</b>	<b>100,0</b>	<b>653.293</b>	<b>100,0</b>	<b>527.040</b>	<b>100,0</b>	<b>2.243.316</b>	<b>100,0</b>
davon Wortanteil	126.271	23,9	139.278	26,4	479.663	73,4	101.663	19,3	846.875	37,9
davon Musikanteil	402.247	76,1	387.762	73,6	173.630	26,6	425.377	80,7	1.389.016	62,1

## FERNSEHEN

### ERSTES FERNSEHPROGRAMM NACH RESSORTS

	NDR Anteil				Das Erste*	
	Eigene Beiträge	Gemeinschaftsbeiträge	Zusammen		Gesamt	
Koordination / Ressort	Minuten	Minuten	Minuten	%	Minuten	%
Politik und Gesellschaft	8.352	11.040	19.392	23,8	161.238	30,2
davon Vormittagsprogramm	0	2.882	2.882	3,5	72.527	13,6
davon Vorabendprogramm	0	225	225	0,3	1.286	0,2
Kultur und Wissenschaft	4.788	0	4.788	5,9	28.780	5,4
Religion	472	0	472	0,6	3.140	0,6
Sport	0	5.822	5.822	7,1	41.906	7,8
davon Vorabendprogramm	0	438	438	0,5	2.504	0,5
Fernsehspiel	3.793	520	4.313	5,3	25.388	4,7
Spielfilm	0	17.648	17.648	21,7	100.844	18,9
Unterhaltung	4.579	4.586	9.165	11,2	49.148	9,2
davon Vorabendprogramm	416	3.970	4.386	5,4	23.099	4,3
Musik	0	0	0	0,0	153	0,0
Familie	6.100	10.273	16.373	20,1	93.037	17,4
Spot / Überleitung	95	2.105	2.200	2,7	23.028	4,3
davon Vorabendprogramm	0	228	228	0,3	5.326	1,0
Werbung	383	953	1.336	1,6	8.121	1,1
davon Vorabendprogramm	383	953	1.336	1,6	8.121	1,1
<b>Gesamt</b>	<b>28.562</b>	<b>52.947</b>	<b>81.509</b>	<b>100,0</b>	<b>534.783</b>	<b>100,0</b>

	Gesamt	NDR Anteil
	Minuten	Minuten
Das Erste	534.783	81.509
<b>NDR Fernsehen</b>	<b>598.879</b>	<b>552.915</b>
<b>Gesamtsendezeit</b>	<b>1.133.662</b>	<b>634.424</b>
<b>Durchschn. Gesamtsendezeit pro Kalendertag</b>	<b>3.097</b>	<b>1.733</b>

\* einschließlich ZDF-Anteil am Vormittagsprogramm (36.545 Minuten)

Die in der Tabelle ausgewiesene Gesamtsendeleistung des Ersten Programms liegt deutlich über 24 Stunden pro Tag. Dies erklärt sich vor allem daraus, dass das Vorabendprogramm zeitweise auseinandergeschaltet wird (Programmsplitting), d. h. die einzelnen Landesrundfunkanstalten parallel u. a. regionale Information und Werbung ausstrahlen. In den Sendebereichen der einzelnen Anstalten belief sich die durchschnittliche Werbezeit 2008 auf 20 Minuten pro Werktag. Der Werbeanteil von 1,1 % errechnet sich aus der durchschnittlichen Werbezeit (5.745 Min.) in Relation zur durchschnittlichen Gesamtsendezeit (528.460 Min.). Die Tabelle weist, da sie das Programm nach ARD-spezifischen Ressorts gliedert, keinen Anteil der „Information“ am Ersten aus. Informationsanteile sind vorwiegend in den Ressorts „Politik und Gesellschaft“ sowie „Kultur und Wissenschaft“ erfasst, aber auch in anderen Kategorien enthalten. Unter dem Strich betrug der Anteil der Information am Ersten 2008 nach Angaben der GfK 43,8 Prozent. Die Angaben der GfK folgen der sogenannten AGF-Codierung, d. h. der Codierung der Arbeitsgemeinschaft Fernsehforschung, in der die öffentlich-rechtlichen und privaten Rundfunkveranstalter zusammenarbeiten.



## FERNSEHEN

### NDR FERNSEHEN NDR / RB

Koordination / Ressort	Minuten	%
Politik und Gesellschaft	299.354	50,0
Kultur und Wissenschaft	85.578	14,3
Religion	710	0,1
Sport	15.374	2,6
Fernsehspiel	29.615	4,9
Spielfilm	34.054	5,7
Unterhaltung	71.870	12,0
Musik	3.581	0,6
Familie	46.671	7,8
Spot / Überleitungen	12.072	2,0
<b>Gesamt</b>	<b>598.879</b>	<b>100,0</b>



## TEILNEHMERZAHLEN / FINANZZAHLEN

### TEILNEHMERZAHLEN IM ANSTALTSBEREICH DES NDR

	Hörfunk	Fernsehen	Neuartige Empfangsgeräte
Angemeldete Empfangsgeräte per 31.12.2008	7.717.201	6.586.276	30.830
Zunahme der Anmeldungen gegenüber Vorjahr	-13.809	-32.722	11.362

### GEBÜHRENSÄTZE JE TEILNEHMER UND MONAT

	Hörfunk	Fernsehen
Gesamtgebühren	€ 5,52	€ 11,51

### ANTEIL DES NDR AM GEBÜHRENAUFKOMMEN

	T€
Grundgebühren	433.729
Fernsehgebühren	475.967
Erträge aus Gebühren	909.696

### FINANZZAHLEN

	2008	2007
	T€	T€
I. ERTRÄGE	1.065.499	1.072.756
hiervon		
Gebührenerträge netto	909.696	914.648
II. BESTANDSVERMINDERUNG PROGRAMMVERMÖGEN	11.397	2.259
III. AUFWENDUNGEN	1.106.759	1.012.992
1. hiervon Personalaufwendungen (einschließlich Altersversorgung)	320.196	313.133
2. Aufwendungen für bezogene Leistungen	491.407	437.367
3. übrige Sachaufwendungen	247.378	209.209
4. Abschreibungen	47.778	53.283
ERGEBNIS	-29.863	62.023



## MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

Der Stellenplan 2008 weist 3.520,5 Planstellen aus. Diese verteilen sich auf die Arbeitsbereiche wie folgt:

### INTENDANZ

Intendant / Stv. Intendant	4
Leiter der Intendanz (einschl. Presse und Information, Markenkommunikation, Markendesign)	35,5
Revision	9
Unternehmensplanung und Zentrales Controlling / Medienforschung	12
Gleichstellungsbeauftragte	1,5
Gremienbüro	4
<b>Gesamt</b>	<b>66</b>

### LANDESFUNKHAUS NIEDERSACHSEN

Direktion	8
Programmbereich FS	36,5 <sup>2)</sup>
Programmbereich HF	53
Studios und Korrespondentenbüros	36
Orchester*	88
Musik (Bereich II), Hauptredaktion Kulturelles Wort (einschl. Religion und Gesellschaft)*	31
Produktion HF und Systemservice	93
Produktion FS	83
Verwaltung	61
Büro Berlin der Landesprogramme	1,5
<b>Gesamt</b>	<b>491</b>

\* zur Programmdirektion Hörfunk

### LANDESFUNKHAUS SCHLESWIG-HOLSTEIN

Direktion	7,5
Programmbereich FS	37,5
Programmbereich HF	60
Studios	8
Produktion HF und Systemservice	60,5
Produktion FS	72,5
Verwaltung	28
<b>Gesamt</b>	<b>274</b>

### LANDESFUNKHAUS MECKLENBURG-VORPOMMERN

Direktion	10
Studios	25
Programmbereich FS	31,5
Programmbereich HF	49
Produktion und Systemservice	120,5
Verwaltung (einschl. Rundfunkgebühren Rostock)	37
<b>Gesamt</b>	<b>273</b>

### LANDESFUNKHAUS HAMBURG

Direktion	6,5
Programmbereich FS	34
Programmbereich HF	76
Verwaltung	1
<b>Gesamt</b>	<b>117,5</b>



#### PROGRAMMDIREKTION HÖRFUNK

Direktion	46
Redaktionen	268 <sup>1) 2)</sup>
Auslandskorrespondenten	9
Orchester und Chor	169,5
Hauptstadtstudio Berlin	7
<b>Gesamt</b>	<b>499,5</b>

#### PROGRAMMDIREKTION FERNSEHEN

Direktion	41
Redaktionen	241 <sup>1)</sup>
Auslandskorrespondenten	11
Hauptstadtstudio Berlin	3
<b>Gesamt</b>	<b>296</b>

#### VERWALTUNGSDIREKTION

Direktion	4,5
Organisation und Datenverarbeitung	25,5
Rundfunkgebühren	41
HA Finanzen	54,5
HA Logistik und Gebäude	223,5
HA Personal	88,5
<b>Gesamt</b>	<b>437,5</b>

#### JUSTITIARIAT

Justitiar	2,5
Rechtsabteilung	14,5
Steuern und Versicherungen	3
<b>Gesamt</b>	<b>20</b>

#### PRODUKTIONSDIREKTION

Direktion	4
Controlling und Personalentwicklung	22,5
Technik	5
Arbeitssicherheit	3
HA Produktionsplanung und -steuerung	217,5
HA Produktion FS	487,5
HA Betriebs-, Hörfunk- und Sendertechnik	306,5
<b>Gesamt</b>	<b>1.046</b>

#### PLANSTELLEN AM 31.12.2008

<b>Gesamt</b>	<b>3.520,5</b>
---------------	----------------

1) Bereich Leitung Sport FS wurde in Zeile Redaktionen Programmdirektion FS erfasst.

2) Zusatzdienste FS / Internet Hannover wurde in Zeile Redaktionen Programmdirektion HF erfasst.