

CrossMedia Trend 2017

- **Nettoreichweite der NDR Medien**
- **Wie viele Norddeutsche nutzen den NDR wöchentlich?**

NDR Trend 2017 | Methode

- **Methode: Telefon-Interviews (CATI)**
- **Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung in Norddeutschland ab 14 Jahren**
- **Institut: GfK Media and Communication Research GmbH & Co. KG, Raunheim**
- **Anzahl Interviews: 3.102 (n=2.800 per Zufallsstichprobe/n=302 per Boost 14-39 Jährige)**
- **Erhebungszeitraum: 04. September – 05. November 2017**

Nettoreichweite der NDR Medien

(mindestens eins der drei Medien genutzt)

Wie viele Norddeutsche nutzen den NDR wöchentlich?

in %, ab 14 Jahre, NDR Gebiet, NDR Online Trend 2017

TV: 1 bis 7 Tage die Woche, Radio: 1 bis 7 Tage die Woche, Online: in der letzten Woche besucht

keine wöchentliche Nutzung

NDR Netto = wöchentliche Nutzung mindestens eines Mediums

