

NDR Image Trend 2022

Image-Eigenschaften des NDR

Gesellschaftliche Wahrnehmung des NDR

Methode NDR Trend 2022



Auftraggeber:	NDR
Institut:	GIM
Methode:	Mixed Mode: Telefonische Befragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interview) und Online Access Panel (CAWI = Computer Assisted Web Interview)
Zielgruppe:	Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern und Hamburg, disproportionaler Ansatz
Anzahl Interviews:	4.207 (70% CATI, 30% CAWI)
Feldzeit:	Telefonische Befragung: 07.09. – 09.11.2022 Onlinebefragung: 15.09. – 09.11.2022

- **Der NDR** hat im Norden nach wie vor ein **sehr gutes Image**. Die **TOP 5 Eigenschaften** aus Sicht der Norddeutschen sind **regional, informativ, aktuell, verlässlich** und **sachlich** – mit generellen Zustimmungswerten von **88 bis 85 %**.
- **„Der NDR ist sein Geld wert“** – das sagen **70 %** aller Befragten.
- **„Der NDR ist wichtig für die Allgemeinheit“** findet mit **78 %** die höchste Zustimmung unter allen Befragten bei den Aussagen zur gesellschaftlichen Wahrnehmung des NDR.
- An zweiter Position folgen **„Der NDR zeigt meine Region, wie sie wirklich ist“**, gleichauf mit **„Der NDR bietet Inhalte, die ich mag“** (**74 %**).
- Rund zwei Drittel der Norddeutschen (**67 %**) sprechen dem NDR zu: **„Der NDR bietet Inhalte, die für mich persönlich wichtig sind“**.

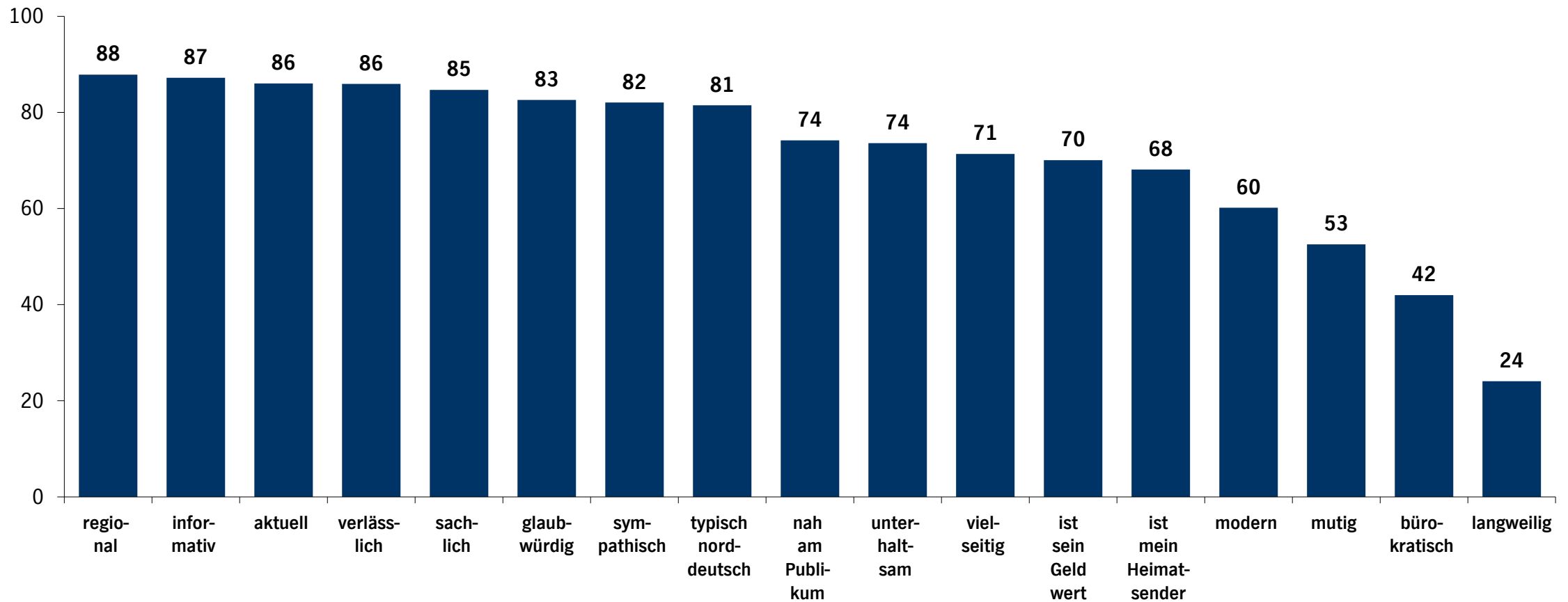
Image-Eigenschaften des NDR

Top Two: generelle Zustimmung

Bitte sagen Sie, ob die Eigenschaft voll und ganz, eher, weniger oder gar nicht auf den NDR zutrifft. Wie ist das mit ...?

Image des NDR | Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu)

in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu), NDR Gebiet



Quelle: NDR Trend 2022, in %, ab 14 Jahre, NDR Gebiet, n=4.207

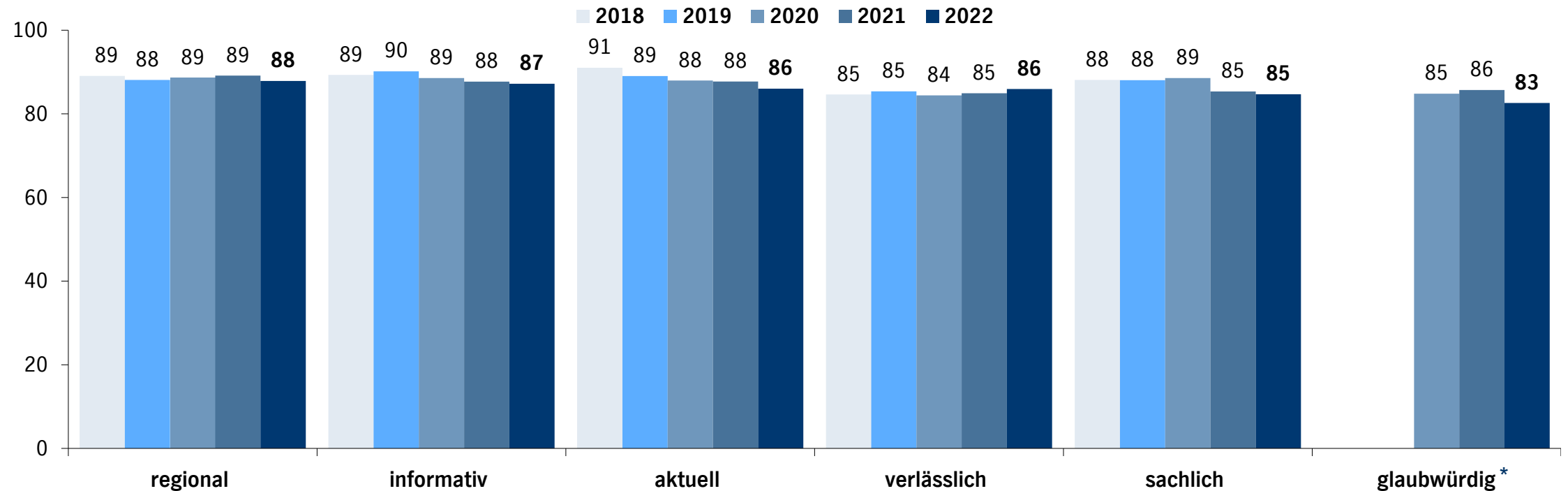
Image des NDR | Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu)

in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu), NDR Gebiet



Entwicklung (1)

*ACHTUNG: glaubwürdig erst seit 2020 an dieser Stelle abgefragt



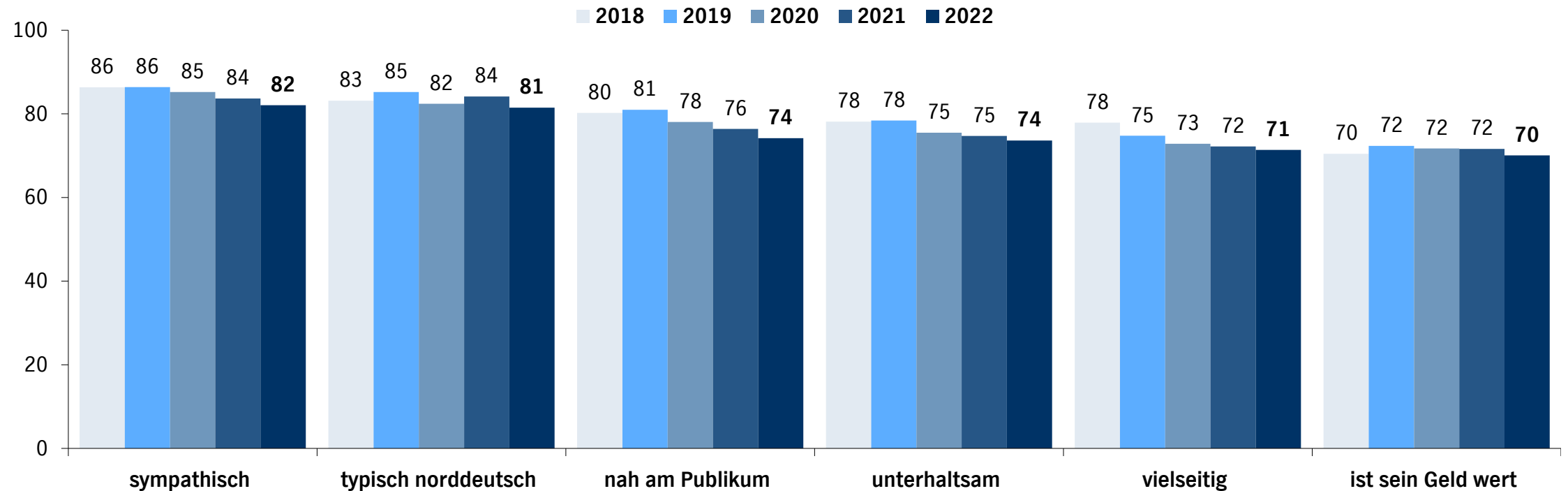
Quelle: NDR Trend, in %, ab 14 Jahre, NDR Gebiet

Image des NDR | Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu)

in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu), NDR Gebiet



Entwicklung (2)



Quelle: NDR Trend, in %, ab 14 Jahre, NDR Gebiet

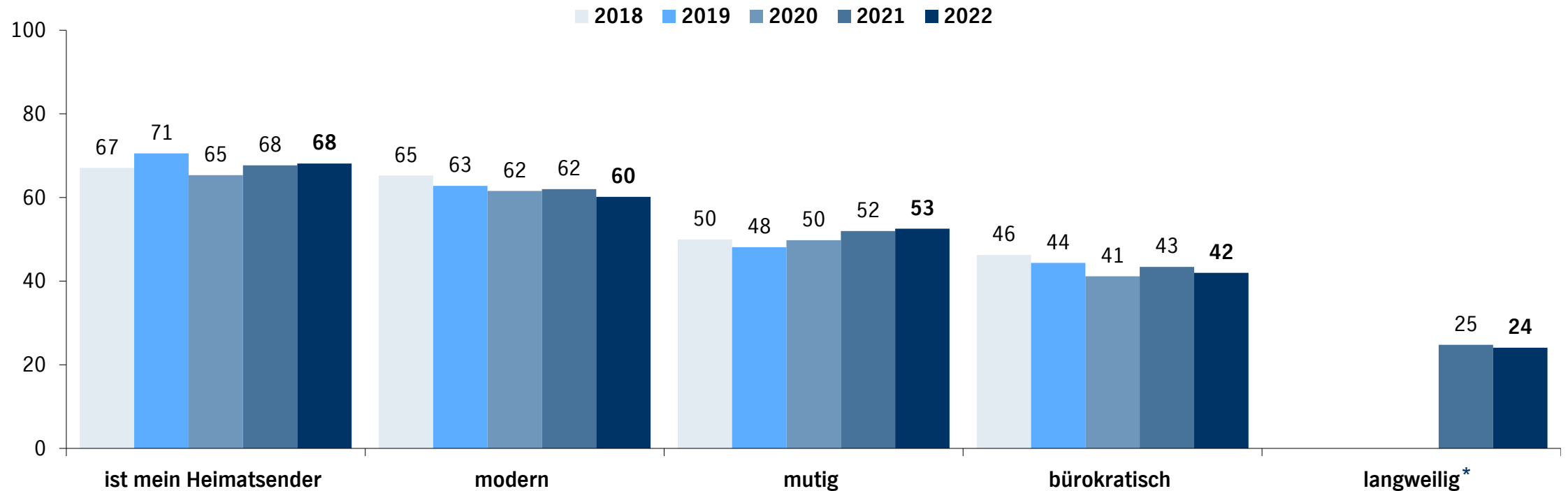
Image des NDR | Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu)

in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu), NDR Gebiet



Entwicklung (3)

*ACHTUNG: langweilig erst seit 2021 an dieser Stelle abgefragt



Quelle: NDR Trend, in %, ab 14 Jahre, NDR Gebiet

Gesellschaftliche Wahrnehmung des NDR

Top Two: generelle Zustimmung

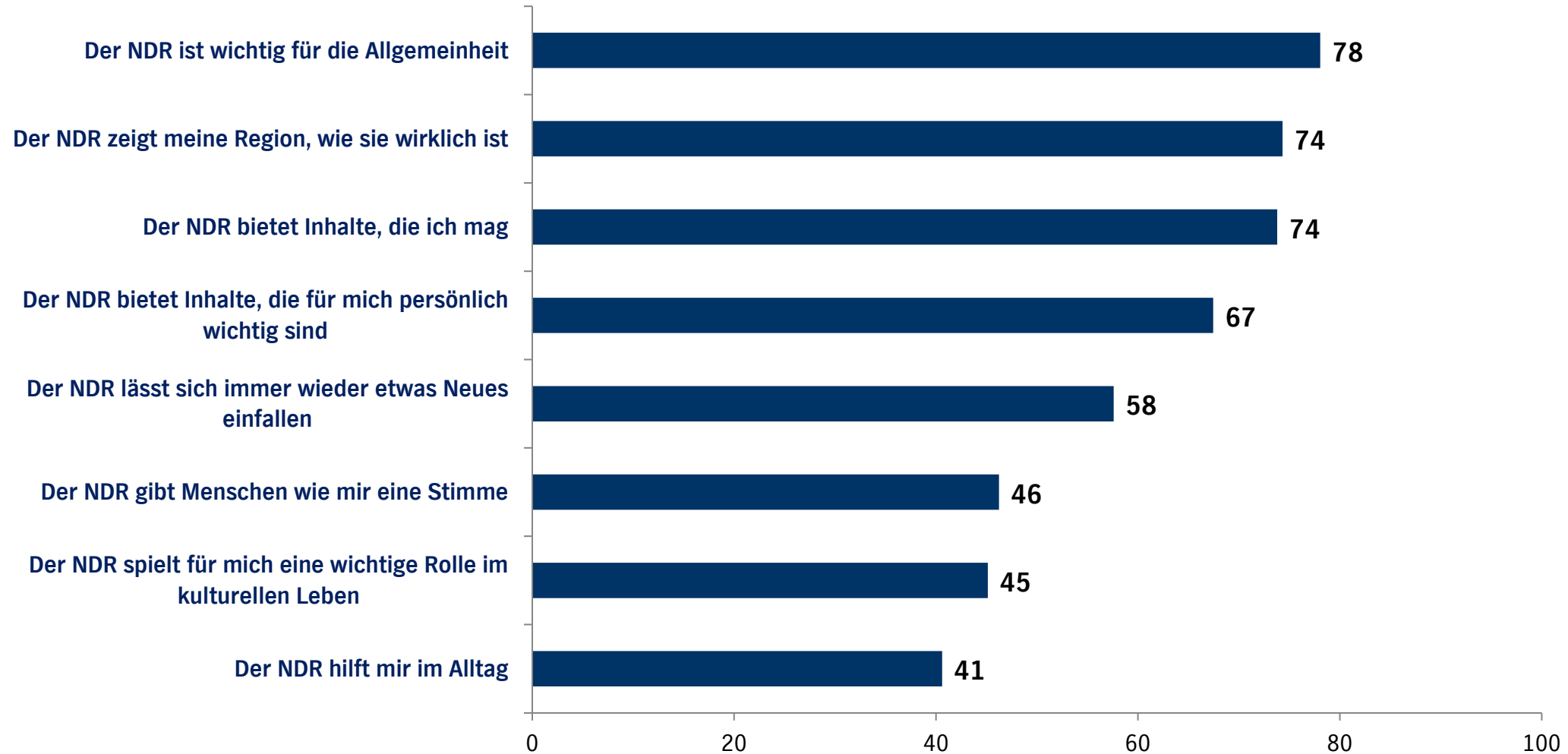
Ich nenne Ihnen nun einige Aussagen zum NDR.

Bitte sagen Sie mir jeweils, inwieweit Sie einer Aussage zustimmen: voll und ganz, eher, weniger oder gar nicht.

Hinweis: Die Frage zur gesellschaftlichen Wahrnehmung wurde 2021 erstmalig in dieser Form gestellt.

Aussagen zum NDR | Top Two (stimme voll und ganz zu/eher zu)

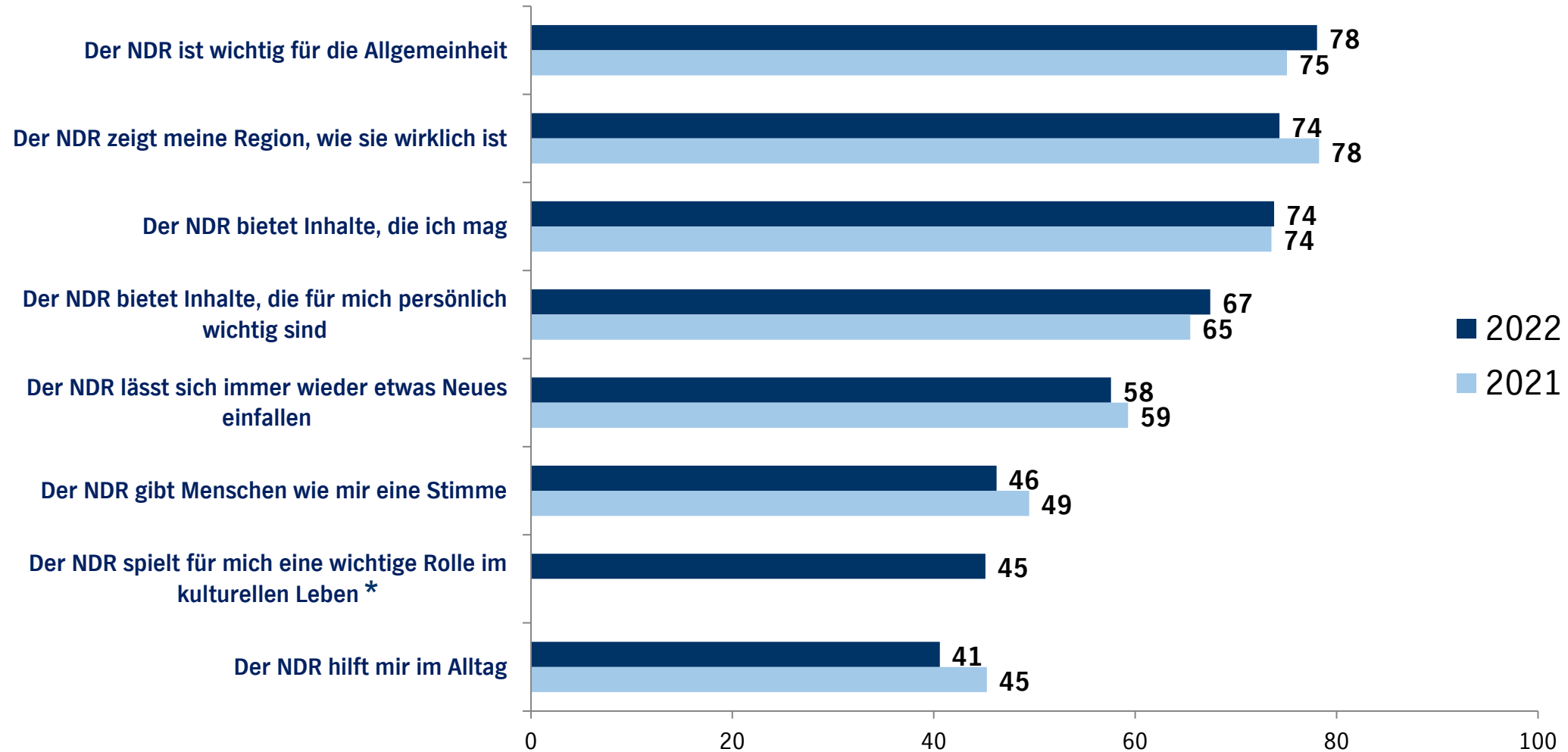
in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (stimme voll und ganz zu/eher zu), NDR Gebiet



Quelle: NDR Trend 2022, in %, ab 14 Jahre, NDR Gebiet, n=4.207

Aussagen zum NDR | Top Two (stimme voll und ganz zu/eher zu)

in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (stimme voll und ganz zu/eher zu), NDR Gebiet



Quelle: NDR Trend 2021 und 2022, in %, ab 14 Jahre, NDR Gebiet, n=4.207 (2022), n=4209 (2021), *: erst seit 2022 abgefragt